

ANZEIGE

Alles was so angesagt ist

MANNHEIM: Juwelier Wenthe eröffnet Labelstore

„Labelstore by „Juwelier Wenthe“ so heißt das neue Schmuckgeschäft des Familienunternehmens, welches in seinem Domizil (in Q1, 1-2 direkt neben dem langjährigen Hauptgeschäft) modische und angesagte Accessoires für junges Publikum anbietet. „Fossil“ oder „Police“, „Calvin Klein“ oder auch „Pandora“ sind nur vier der 20 trendigsten und angesagtesten Marken im Labelstore by Wenthe findet. Auf 45 Quadratmetern gibt es Uhren, Schmuck und vieles mehr bis zu 300 Euro. Gute Qualität zu erschwinglichen Preisen. „Schlechte Zeiten bieten auch gute Chancen für innovative Ideen“, formuliert Alexander Wüst, einer der beiden Juniorenchefs, die Gründe für die neue Geschäftsidee. Im Hauptpladen wurde man den jugendlichen Trends nicht mehr gerecht, dort kann man sich jetzt nach der „Auslagerung“ wieder auf die edleren Marken konzentrieren.



Hans Dieter Wüst (hinten links), Juniorechef Alexander Wüst (vorne rechts) und die netten Damen des neuen Labelstore.

FOTO: ENGELHARDT

fel von Deutschland sucht den Superstar sorgte schon mehr als eine Stunde vor seinem Auftritt für eine große Menge verzückter junger Damen. Das neue Geschäft ist bereits das dritte Schmuckgeschäft des Familienunternehmens Wenthe.

ANZEIGE

Themen-Kegelabend im Classic-Treff

LUDWIGSHAFEN: American Disco Night am Samstag

Im Classic-Treff, dem Landesleistungszentrum Kegeln des Landesfachverbandes mit seiner Zwölf-Bahnen-Anlage am Altstadtplatz 15 im Ludwigshafener Stadtteil Ogersheim, gibt es nun jeden Monat einen Themen-Kegelabend der besonderen Art. Dieses Mal steht am Samstag, 9. Mai, ab 20 Uhr eine American Disco Night auf dem Programm, bei dem man von 20 bis 23 Uhr bei Disco-Musik und attraktiver Schwarzlichtbeleuchtung Kegeln ganz neu erleben kann.

Natürlich gibt es auch die beliebten „American Specials“ aus der Küche, so dass man mit Hamburgern, American Pizza und anderen Food-Highlights sich bei Kräften hält, um dann ab 23 Uhr mit der Kult-Band Elvis meets John Lennon bei ihrer sensationellen Unplugged-Show ab-

zurücken. Matt Fedel, Gründer der legendären Beatles-Band „The Barons“ und der wohl zur Zeit authentischste John-Lennon-Darsteller Nick Hart, eine der besten Elvis-Stimmen Deutschlands sowie der bekannte Musikproduzent Ralf Martin haben sich zusammen getan, um einen lang gehegten Traum auf die Bühne zu bringen. Mit Ihrer Show Elvis meets John Lennon begeistern sie ihr Publikum in ganz Deutschland. Erleben Sie live und in einer einzigartigen Interpretierung die Songs der Rock-Legenden. (ps)

INFO:
Bahnreservierung und Informationen sind unter der Telefonnummer 0621-674916 oder unter www.classic-treff.de zu erhalten. Der Eintritt für das Konzert ist natürlich frei.

Metropolregion Rhein-Neckar
Aktuell im WOCHENBLATT

Region der „Energieeffizienz“

METROPOLREGION RHEIN-NECKAR: Erfolgreiche Premiere auf Hannover Messe

Energie sparen, Energie nutzen, Klima schützen – damit kennt sich die Metropolregion Rhein-Neckar (MRN) bestens aus. Sie hat sich daher zum Thema „Energieeffizienz“ auf der Hannover Messe 2009 erstmals und als einzige Region mit einem gemeinsamen Auftritt regionaler Experten aus dem Bereich „Energie und Umwelt“ präsentiert. Die Hannover Messe ist mit über 6.000 Ausstellern aus über 60 Ländern die weltweit größte Industriemesse ihrer Art.

Die MRN nutzte das international bedeutende Technologieereignis und dessen diesjähriges Leitthema „Energieeffizienz“, um sich gezielt als „Region der Energieeffizienz“ zu positionieren und insbesondere das Exzellenzfeld „Energieeffizienz in der Industrie“ einem breiten Fachpublikum vorzustellen.

Im Rahmen der Messe war die MRN-Präsentation eingebettet in die Sonderausstellung „Energieeffizienz in Industriellen Prozessen“. Diese stand unter der Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie und versteht sich als zentrales Informationsforum für alle Fragen zum Thema Energieeffizienz, rund um innovative und verbrauchssärmere Produkte, Lösungen und Verfahren. Die MRN war bei der Sonderschau mit regionalen Best-Practice-Beispielen, unter anderem von BASF und MVV sowie mittelständischen Partnern vertreten. „Unsere ‚Energiequelle‘ steckt in unseren Köpfen.



Die Metropolregion Rhein-Neckar präsentierte sich vom 20. bis 24. April erstmals und als einzige Region mit einem gemeinsamen Auftritt regionaler Experten aus dem Bereich „Energie und Umwelt“ auf der Hannover-Messe.

FOTO: MRN GMBH

Den Energieeffizienz ist eine der großen Stärken unserer Region. Daher haben wir die Kompetenzen von Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Institutionen in einem so genannten Cluster zusammengefasst. Mit dieser geballten Kompetenz entwickeln wir unsere Lösungen, Produkte und Systeme. Die Sonderschau „Energieeffizienz in industriellen Prozessen“ hat uns dafür genau das richtige Umfeld geboten“, sagte Dr. Felix Gress, Geschäftsführer der MRN GmbH. „Energieeffizienz ist ein Schlüsselthema der Zukunft geworden. In unserer Region steuern wir es strategisch und gemeinsam in Form des Clustermanagements unter einer einheitlichen Regie. Dieser innovati-

ve Ansatz stieß auf großes Interesse“, bilanzierte Matthias Afshauer, Projektleiter „Energie & Umwelt“ bei der MRN GmbH, die durchweg positive Resonanz während der fünf Messtage. Der ganzheitliche Ansatz der MRN umfasst energieeffiziente Projekte für den Mittelstand bis zur Großindustrie. „Die MRN bildet Netzwerke von Produzenten, Zulieferern, Forschungseinrichtungen, Dienstleistern, Handwerk, gewerblichem, aber auch privatem Bau. Diese geballte Kompetenz in so genannten Clustern besteht aus verschiedenen Exzellenzfeldern, darunter „Energieeffizienz in der Industrie“, charakterisierte Afshauer das bundesweit einzigartige Konzept der MRN. (ps)

ANZEIGE

„Konjunkturpaket“ für alle

ROLLER: Möbel-Discounter mit eigenem Programm



Der Möbeldiscounter Roller hilft beim Sparen.

FOTO: ROLLER

Roller, Deutschlands größter Möbel-Discounter, kommt den Verbrauchern in Zeiten der Wirtschaftskrise entgegen. Mit attraktiven Aktionen schnürt der Branchen-Riese ein „Konjunkturpaket“, von dem alle Möbelkäufer in den nächsten Wochen profitieren können.

Die Konjunkturmaßnahmen der Politik nutzen bisher niemandem, der eine Verschönerung der eigenen vier Wände plant.

Damit endlich auch all jene Unterstützung erfahren, die sich neu einrichten wollen, startet Roller nun ein eigenes Programm. In den kommenden Wochen erleben Kunden des Einrichtungs-Discounters jede Woche neue spektakuläre Aktionen, mit denen man bares Geld sparen kann - ein wichtiger Anreiz gerade in der aktuellen Wirtschaftslage.

Zum einen wird es besondere Finanzierungsmöglichkeiten für die Kunden geben. Roller hat bei seiner Hausbank attraktive Zinssätze und

Laufzeiten ausgehandelt, so dass sich wirklich jeder den Möbelkauf leisten kann. Zum anderen hat das Unternehmen bei seinen Partnern in der Industrie hohe Sonderrabatte herausgeholt, die man sofort an die Kunden weitergibt. Auch Roller selbst wird mit beeindruckenden Preisnachlässen und Rabattaktionen nachziehen. Ob „Wohnzulage“ oder geschenkte Mehrwertsteuer: Das Unternehmen ermöglicht seinen Kunden echte Schnäppchen - beispielsweise bei Küchen in allen erdenklichen Variationen, aber auch bei allen anderen Warengruppen wie Polstermöbeln, Anbauwänden, Matratzen, Jugendzimmern und noch vielen mehr.

Wer in den Genuss des Roller-Konjunkturpakets kommen möchte, sollte in den nächsten Wochen unbedingt die Prospekte beachten und regelmäßig auf der Website www.roller.de vorbeischauchen. Denn auch im Netz findet man alles, um sich jetzt gemütlich einzurichten. (ps)

ANZEIGE

Dance & Workout Special

MANNHEIM: Pfitzenmeier präsentiert Corey Hill

Corey ist der gefeierte Star der Fitnessbranche in New York. Mit seinen außergewöhnlichen Workout-Programmen und den Choreografie-Kursen „Coreyography“, ist er der gefragteste Trainer in den New Yorker Studios. Pfitzenmeier präsentiert den Shootingstar aus New York zum ersten Mal in Deutschland in zwei Specials: Das Dance Special am Donnerstag, 7. Mai im Wellness & Fitness Park Mannheim/City Air-

port und das Workout Special unter anderem mit Kettlebell am Freitag, 8. Mai, im Wellness & Fitness Park Schwetzingen. Beginn ist jeweils ab 18 Uhr. Das Tagesprogramm gibt es online unter www.pfitzenmeier.de.

Weitere Informationen gibt es direkt in den Wellness & Fitness Parks Mannheim/City Airport und Schwetzingen sowie telefonisch unter 06202 85 9370 und 0621-3249 430. (ps)

Hohe Kosten durch Staus

UMFRAGE: IHK fordert schnellere Abwicklung von Baustellen auf Fernstraßen

„Der Wirtschaft entstanden 2008 durch Staus auf Bundesfernstraßen Kosten in Millionenhöhe“. Darauf weist Dr. Gerhard Vogel, Präsident der Industrie- und Handelskammer (IHK) Rhein-Neckar, hin.

Das habe eine aktuelle Umfrage bei Unternehmen ergeben. „Unternehmen verlieren je nach Größen-

ordnung und Branche bis zu 100.000 Euro pro Jahr, weil ihre Fahrzeuge im Stau stehen“, so Vogel. Erhöhter Spritverbrauch, Umwegfahrten, geplatzte Termine, Arbeitszeiten für Mitarbeiter, Einsatz zusätzlicher Fahrzeuge und nicht zuletzt Verlust von Kunden verursachen hohe Kosten.

„Das ist dringend benötigtes Geld, das gerade in der jetzigen Zeit den Unternehmen fehlt“ mahnt Vogel. Baustellen seien die größten Stauerzeuger. Sie dauern nach Meinung der Unternehmen viel zu lange. „Es muss daher alles getan werden, um die Bauzeiten deutlich zu verkürzen“, fordert Vogel. (ps)