



Metropolregion Rhein-Neckar

Aktuell im WOCHENBLATT

# Region besinnt sich auf Stärken

MRN: 6. Arbeitsmarktkonferenz: „Neues Wachstum braucht Umfeld!“

„Wir schaffen das – und können dabei sogar stärker werden“, fasste Dr. Eva Lohse, Oberbürgermeisterin Ludwigshafens und Leiterin des 6. Arbeitsmarktkonferenz der Metropolregion Rhein-Neckar (MRN) zusammen. Sie fand am 19. Mai unter dem Motto „Neues Wachstum braucht Umfeld!“ in der Hochschule der Bundesagentur für Arbeit in Mannheim statt. Im Blickpunkt für die 450 Teilnehmer aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung standen Wachstumsperspektiven in Zeiten der Wirtschaftskrise.



Unter dem Motto „Neues Wachstum braucht Umfeld!“ fand die 6. Arbeitsmarktkonferenz der Metropolregion Rhein-Neckar in der Hochschule der Bundesagentur für Arbeit in Mannheim statt.

Kurzarbeit bis zur verringerten Zahl an Arbeitsplätzen – auch in unserer Region nicht vorbei. Denn weltwirtschaftliches Wachstum auf Pump wird es nicht mehr geben. Aber wir halten Kurs: Unsere wichtigste Wachstumsquelle liegt mehr denn je in den Menschen und ihrer Arbeit“, sagte Gress. „Um dieses Wachstum zu fördern, muss das Umfeld stimmen. In der MRN verbessern wir es mit gezielten Impulsen für den Arbeitsmarkt. Dazu zählen neue, innovative Arbeitsfelder wie Organische Elektronik und Biotechnologie, das verstärkte Integrieren Jugendlicher in den Arbeitsmarkt, eine verbesserte Vereinbarkeit von Beruf und Familie oder eine höhere regionale Attraktivität für Fach- und Führungskräfte“, gab Gress einen Ausblick auf zentrale Arbeitsfelder der Konferenz. Diese Themen wurden in den fünf parallel stattfindenden Fachforen „Gestaltung des Demografischen Wand-

# Sonderthemen und Sonderprodukte: Leser und Inserenten finden zusammen

NACHWUCHS GESUCHT: Chance für erfolgsorientierte Verkäuferpersönlichkeit

Zu einem modernen Medium wie dem Wochenblatt gehören Sonderveröffentlichungen aus den unterschiedlichsten Themenbereichen einfach dazu. Das Wochenblatt informiert über diese Veröffentlichungen die Leser über anstehende Veranstaltungen und Feste genau so wie über Neueröffnungen und Jubiläen der lokalen und regionalen Wirtschaft. „Unsere Servicethemen werden von den Lesern und Werbekunden gleichermaßen gern gelesen“, sagt Wolfgang Schwalm, Verkaufsleiter beim Wochenblatt. „Wir bedienen kundenspezifische Anforderungen aus der Wirtschaft mit redaktionell passenden Themen. So findet der Leser zur redaktionellen Information auch gleich die Angebote von der Werbung treibenden Wirtschaft.“



Immer mit Begeisterung bei der Sache: Die „Wochenblatt“-Mediaberaterin Gabi Dietrich-Holle und Karl-Heinz Mosler.

Unsere Außendienstmitarbeiter beraten hier die Kunden und entwickeln gemeinsame Strategien für interessante und erfolgreiche Sonderthemen. Anzeigeninhalte und Gestaltung werden auf das redaktionelle Umfeld abgestimmt. „Um hier erfolgreich mit den Kunden arbeiten zu können braucht es viel Kreativität und Fingerspitzengefühl. Die Betriebschaft Kundenwünsche zu ergründen und entsprechen zu Hand-

berufsanfänger an und ist perspektivisch auf die Übernahme eines festen Vertretungsgebietes ausgelegt. Haben Sie Interesse an diesem kreativen und abwechslungsreichen Beruf? Dann schicken Sie Ihre Bewerbung an: SÜWE Vertriebs- und Dienstleistungsgesellschaft mbH & Co. KG z.Hd. Stephan Feindel Amtsstraße 5-11 67059 Ludwigshafen

ANZEIGE

## Und es wird heißer ...

MANNHEIM: Juni-Ausgabe mit Gratis-Sommergastroguide

Und es wird Sommer! Die Sonne strahlt vom Himmel, die Temperaturen steigen und die Lust, die Freizeit draußen zu verbringen, wird immer größer. Pünktlich zum Sommerbeginn kommt die Juni-Ausgabe von Meier dem Magazin für das Rhein-Neckar-Delta, im Doppelpack: Gratis an Bord ist Summertime der Sommer-Gastro-Guide mit den 200 lohnendsten Open Air-Adressen in Mannheim und der Region.

Brux und der Schillerbeauftragte Jan-Philipp Possmann, was genau da gespielt wird.

Die Stadt ist zuplaktiert mit seltenen Gesichten? Ja, klar: Am 7. Juni wählen die Mannheimer einen neuen Gemeinderat. Studierende der Fakultät für Gestaltung der Mannheimer Hochschule haben für Meier Wahlplakate unter die Lupe genommen – und die Politiker kommen nicht wirklich gut dabei weg.

Und natürlich gibt es im neuen Meier auch wieder die besten Events des Monats, Shopping- und Restauranttipps. Und jetzt ab nach draußen! (ps)



MEIER. Das Magazin für das Rhein-Neckar-Delta. Jetzt frisch am Kiosk.

Die Redaktion des Gastroführers Espresso serviert die heißesten Beach Bars, die coolsten Lounges, die schattigsten Biergärten, die lebendigsten Straßencafés, die schönsten Landos und die besten Open-Air-Restaurants des Rhein-Neckar-Deltas.

Und auch in Meier geht es sommerlich zu: Der Kino-Aufmacher berichtet über das fünfte Festival der deutschen Filme auf der Ludwigshafener Parkinsel. Zwölf Filme sind im Wettbewerb um den mit 50.000 Euro dotierten Filmpreis, Hannelore Elstner bekommt den Preis für Schauspielkunst verliehen, und am Rheinstrand lässt es sich mit Blick auf Mannheim bestens entspannen.

Dort stehen im Nationaltheater die 15. Internationalen Schillertage unter dem Motto „Der Mensch ist nur da ganz Mensch, wo er spielt“. Im Interview erklären der stellvertretende Schauspielregisseur Ingoh-

ANZEIGE

## Ausfahrten und Partys

MANNHEIM: MS Europa mit tollem Pfingstprogramm



Die MS Europa möchte sich mit neuen Fahrprogrammen auch dem heimischen Publikum stärker öffnen.

Wer in den Pfingstferien etwas Besonderes unternehmen will, könnte das Ausflugsprogramm der MS Europa der Rhein-Neckar Fahrgastschiffahrt interessieren. Seit wenigen Wochen unter der Regie von Kapitän Karl Hofstätter, orientiert das Schiff seine Routen jetzt mehr an den Ausflugswünschen von Familien aus der Region. Mit Live-Musik Abenden an Bord spricht die MS Europa auch ein jüngeres bzw. jung geliebtes Publikum an. Nach Pfingsten werden jeweils von unterschiedliche Ziele angesteuert. An Pfingstmontag geht es um 10.30 Uhr auf dem Rhein durch den Rheingau nach Eltville und Rüdesheim. Die Rückfahrt erfolgt mit dem Bus. Am Dienstag, 2. Juni, fährt die MS Europa um 11 Uhr bis Neckarsteinach und um 17 Uhr wieder zurück. Am Mittwoch, 3. Juni, steht eine Fahrt nach Worms auf dem Programm (hin 11.30 Uhr,

zurück 15.30 Uhr). Ein stimmungsvolles Stück Heimatkunde bedeutet auch die dreistündige Rundfahrt durch den Mannheimer Hafen (Do., 4. Juni, 14 Uhr und Sa., 6. Juni, 11 Uhr). Am Freitag (11. Juni) ist Speyer das Ziel. Es bleibt ausreichend Zeit für einen Stadbummel oder Museumsbesuch, bevor es um 17 Uhr zurückgeht. Der Freitagabend steht auf der MS Europa ab 20 Uhr (Abfahrt ebenfalls Kurpfalzbrücke) unter dem Zeichen „Ü40“. Live-Rock und Pop sollen der reifen Jugend die Aushalter verschönern. Bleibt zu erwähnen, dass die Heidelberger Schlossbeleuchtung am 6. Juni vom Schiff aus gesehen, ein besonderes Erlebnis ist. Bei den Schiffsausflügen (außer Rüdesheim) gibt es vergünstigte Familienkarten für zwei Erwachsene und zwei Kinder bis 14 Jahre. Nähere Preisinformation und Fahrtschreibungen im Internet unter www.rnf-schiffahrt.de. (ps)

ANZEIGE

## In einem Tag zum „Superhirn“?

GEDÄCHTNISTRAINING: Leserseminar am 4. Juli in Mannheim

Wer kennt sie nicht, die oftmals pelrliche Situation: Sie wollen jemandem etwas erklären oder sich an eine bestimmte Sache oder einen Namen erinnern - und genau in dem Moment lässt Sie das Gedächtnis im Stich! „Das muss aber gar nicht sein“, so die aus Weinheim/Bergstraße kommende Gedächtnistrainerin Uschi Eichinger, „denn das Gehirn lässt sich ebenso wie jeder Muskel trainieren“. Es kommt nur auf das „Gewusst wie“ an. Wir bieten unseren Lesern jetzt ein solches eintägiges Seminar an.



Uschi Eichinger hilft den Wochenblatt-Lesern, ihr Gedächtnis zu trainieren.

Sicher kann sich noch so mancher Leser an den Schweizer Kandidaten bei einer von Thomas Gottschalks „Wetten, dass...?“-Sendungen erinnern, der sich schier endlose Zahlenreihen fehlerfrei merken konnte, oder Sie waren auch schon einmal fasziniert von den Gedächtnisleistungen der Kandidaten von Günther Jauchs Gips-Show. Was man leicht für einen Trick halten könnte, ist in Wirklichkeit aber keine Hexerei, sondern eine wirksame Methode, das Gedächtnis zu ordnen.

Viele Menschen, so Uschi Eichinger, können sich zwar noch an lange zurückliegende Dinge erinnern, nur an die kurzfristige Vergangenheit, da ist bei vielen die Erinnerung schnell verblasst. Dabei wäre bei richtigem Training jeder Einkaufszettel überflüssig.

Unsere Lesern bietet sich nun die Möglichkeit, an einem solchen eintägigen Seminar teilzunehmen, mit dem man lernt, egal, wie alt man ist, sein Gedächtnis enorm zu steigern. Das Memory-Seminar eignet sich für Schüler (ab zwölf Jahre) ebenso wie Erwachsene und auch für Senioren.

Das Seminar für unsere Leser-Dauer von 9.30 Uhr bis gegen 18 Uhr - findet statt am Samstag, 4. Juli, im Hotel Wartburg, F 4, 4-11, in Mannheim.

Die Methode ist dabei ganz einfach: Komplizierte Dinge mit Begriffen bzw. Bildern aus dem täglichen Leben zu verbinden, das ist das Geheimnis des Gehirntrainings. Während ihrer Seminare lehrt Uschi Eichinger in lockerer Atmosphäre, wie zusätzlich zu den sprachlich-logi-

schen Fähigkeiten der linken Gehirnhälfte die kreativ-bildliche rechte Gehirnhälfte genutzt werden kann. Denn: Mit dem Bauen von „gehiringerten“ Eiselsbrücken kann man sein Gedächtnis auf unkomplizierte und effiziente Art ganz enorm steigern. Das Merken von Fremdsprachen, Namen, Telefonnummern bis hin zu komplizierten mathematischen Formeln sowie das Behalten von viel Lehrstoff aller Art ist nach dem Besuch des Mega Memory Seminars kein Thema mehr, verspricht Uschi Eichinger.

Sicherlich werden Sie sich jetzt fragen: „Und was kostet so ein Seminar?“ Statt normalerweise zwischen rund 300 und 500 Euro bietet Uschi Eichinger in Zusammenarbeit mit unserer Redaktion den Interessierten das Training für vergleichsweise günstige 159 Euro an, was sicherlich auch kein Pappenstiel ist, hinsichtlich des nahezu garantierten Erfolges jedoch ein gut investierter Betrag. Für skeptische Leser geht es sogar die Geld-zurück-Garantie: Wer bis zur Mittagspause der Überzeugung ist, das Seminar bringe ihm nichts, erhält seinen Seminarbeitrag abzüglich der Hotelpauschale von 20 Euro zurück.

Interessierte Teilnehmer melden sich bitte direkt bei Uschi Eichinger, Tel. 0800/18 42 100 (gebührenfrei) oder E-Mail: U.Eichinger.Training@online.de. (ps)

Advertisement for KÖLLE ZOO featuring various pet products like cat food, dog food, and toys with prices and descriptions.

ANZEIGE

## Bewegung wirkt positiv bei Krebserkrankungen

MANNHEIM: Vortrag im Wellness & Fitness Park Pfitzenmeier

Krebspatienten sollen sich schonen und nur auf Besserung ihres Zustandes durch Chemo- oder Strahlentherapie hoffen? Nach Ansicht vieler Experten ist diese Sichtweise mittlerweile überholt. Heute weiß man, dass Schonung der falsche Weg bei Krebs ist. Im Gegenteil: Nebenwirkungen, Heilungserfolg und Lebensqualität werden durch sanfte Bewegungsprogramme positiv beeinflusst. In ihrem Vortrag am Donnerstag, 4. Juni um 19.30 Uhr im Wellness & Fitness Park Mannheim/Selzwoerthenerin erläutert Diplom-Sportlehrerin Claudia Hofer den Inhalt der Bewegungsprogramme für Krebspatienten und geht insbesondere auf die Zusammenarbeit mit der Schwerpunktpraxis für kom-

plementäre Onkologie Dr. phil. Olaf Bausemer in Mannheim ein, die das „Know-how“ für dieses Sportangebot liefert. (ps)

INFO: Die Teilnahme am Vortrag ist kostenlos, um Anmeldung unter Telefon 0621 30 69 630 wird gebeten. Weitere Infos auch unter www.pfitzenmeier.de

plémentäre Onkologie Dr. phil. Olaf Bausemer in Mannheim ein, die das „Know-how“ für dieses Sportangebot liefert. (ps)

INFO: Die Teilnahme am Vortrag ist kostenlos, um Anmeldung unter Telefon 0621 30 69 630 wird gebeten. Weitere Infos auch unter www.pfitzenmeier.de

## Erfindersprechtag mit Anwalt

HANDWERKSKAMMER: Experten beantworten Fragen zur Vermarktung

Der nächste Erfindersprechtag, der in Kooperation mit erfahrenen Patentanwälten aus der Region durchgeführt wird, findet am Donnerstag, 28. Mai bei der Handwerkskammer Mannheim Rhein-Neckar-Odenwald statt. An diesem Tag ha-

ben Erfinder aus dem Handwerk, Existenzgründer, sowie freie Erfinder, Gelegenheit, den Patentexperten ihre Fragen rund um den Schutz und die Vermarktung von Erfindungen zu stellen. Der Erfindersprechtag findet zwischen 15.30 Uhr und

17 Uhr im Schulungsraum 1 der Handwerkskammer Mannheim, B1, 1-2, statt. Persönliche Anmeldung erforderlich bei Carmen Romero oder Karin Geiger, Telefon 0621 18002-153, entgegengenommen. (ps)