



www.m-r-n.com

Metropolregion
Rhein-Neckar

Aktuell im **TRIFELS KURIER**

Zweite Ausschreibung des SAP-Engagements Lebenswerte Region fördern

Die zweite Ausschreibungsrunde des diesjährigen Regionalen Engagements der SAP hat gegonnen. Bis zum 15. Oktober ist das Bewerbungsformular auf www.sap.de/regionales-engagement freigeschaltet. Mit insgesamt rund 250.000 Euro unterstützt SAP jährlich gemeinnützige Projekte in der Metropolregion Rhein-Neckar, die sich zumeist an Kinder und Jugendliche richten. Inhaltlich sollten die Projekte in einem der vier Schwerpunktthemen des gesellschaftlichen Engagements der SAP angesiedelt sein: Bildung, Umwelt, Überbrückung der digitalen Kluft sowie Transparenz und Governance. Seit Bestehen des Programms wurden bereits über zwei Millionen Euro an Fördergeldern in die Region ausgeschüttet. Rund 160 Initiativen erfuhren dadurch eine entscheidende finanzielle Unterstützung, die eine Realisierung häufig erst ermöglichte. Einige der heute zum Teil auch überregional bekannten Projekte erhielten so in ihren Anfangstagen wichtige Starthilfen wie die Astronomieschule in Heidelberg,



Die Förderung von Kindern und Jugendlichen steht im Mittelpunkt des Regionalen Engagements der SAP AG.

Foto: SAP AG

das Musikfestival Enjoy Jazz oder das CoLab in Speyer - einer Ausbildungseinrichtung für junge Migranten im Bereich Medien. In der ersten Runde 2009 wählte eine Jury unter Leitung von SAP-Vorstandsmitglied Werner Brandt 20 Projekte und Initiativen aus 120 Bewerbungen aus, die vorwiegend Kindern und Jugendlichen zugute kommen. Darunter der Offene Kindermittagstisch des Mehrgenerationenhauses in Ludwigshafen oder das

Projekt „Umweltdiplom für Kinder“ des Naturschutzbundes Deutschland e.V. (NABU) in Landau. Die Metropolregion Rhein-Neckar ist Stammsitz der SAP, und über 12.000 Mitarbeiter des Unternehmens leben und arbeiten hier. Das Regionale Engagement der SAP trägt dazu bei, die Region zu einer lebenswerten Wissensregion weiter zu entwickeln. (ps)
Informationen: www.sap.de/regionales-engagement

Sonderveröffentlichung



Erscheint am
23. Sept. 2009



- Geplante Themenschwerpunkte sind:
- Wenn Kinder zweimal sprechen lernen
- Ah in die Sauna
- Schnapsen
- Ernährung
- Gesund schlafen

Erscheinungstermin: KW 39/2009
Anzeigenschluss: Di., 15. Sept. 2009

Haben auch Sie Interesse, sich in der nächsten Ausgabe dieser fachlich kompetenten und speziell für die Gesundheitsbranche entwickelten Sonderveröffentlichung zu präsentieren? Nutzen Sie diese Plattform um auch Ihre Themen unseren Leserinnen und Lesern nahezubringen.

Ihre Ansprechpartner vor Ort beraten und unterstützen Sie bei der Anzeigengestaltung.

Jens Kleinod
Tel.: 0 63 46 / 96 59 66
jens.kleinod@trifelskurier.de

Anita Hammer
Tel.: 0 63 46 / 96 59 65
anita.hammer@trifelskurier.de