

Innovationspreis DAK mit optimaler Effizienz

RHEIN-NECKAR: Neue Strukturen bieten perfekten Service für die Patienten

HWK: Bewerbung bis 31. Mai

Ab sofort können sich kleine und mittlere Unternehmen aus Industrie, Handwerk und technologischer Dienstleistung wieder mit beispielhaften innovativen Produkten, Verfahren und technologischen Dienstleistungen um den Innovationspreis des Landes 2010 bewerben. Einsendeschluss ist der 31. Mai.



Geballte Ladung DAK (v.l.): Werner Hoffmann, Ulrich Fath und Thorsten Rose. FOTO: ARNDT

„Der Preis soll Unternehmen in Baden-Württemberg anspornen, sich innovatorisch zu betätigen und er betont zugleich den hohen Stellenwert, den Innovationen für die Entwicklung unserer Wirtschaft haben“, erklärte Dieter Müller, Hauptgeschäftsführer der Handwerkskammer Rhein-Neckar-Odenwald.

Am Wettbewerb beteiligen können sich im Land ansässige Unternehmen mit maximal 500 Beschäftigten und einem Jahresumsatz von nicht mehr als 100 Millionen Euro. Das Land vergibt in diesem Jahr Preise in Höhe von insgesamt 50.000 Euro; die MBG Mittelständische Beteiligungsgesellschaft Baden-Württemberg GmbH verleiht im Rahmen des Wettbewerbs zusätzlich einen Preis in Höhe von 7.500 Euro.

Ein Preiskomitee bewertet die Bewerbungen nach technischem Fortschritt, besonderer unternehmerischer Leistung und wirtschaftlichem Erfolg, bestimmt die Preisträger und entscheidet über die Aufteilung der Preise, die am 24. November in Stuttgart verliehen werden. Der MBG-Sonderpreis richtet sich an Unternehmen, die nicht älter als zehn Jahre sind und mit bis zu 100 Beschäftigten einen Umsatz von maximal zehn Millionen Euro erzielen. Weitere Informationen und Bewerbungsunterlagen gibt es bei der Handwerkskammer Mannheim bei Stefanie Oser unter Telefon 0621 18002-105 oder per E-Mail: oser@hwk-mannheim.de sowie im Internet unter www.innovationspreis-bw.de. (ps)

In den gegenwärtig sowohl wirtschaftlich wie auch turbulenten Zeiten sind die Menschen um jede ehrliche Beruhigung dankbar. Auch die gesetzlichen Krankenkassen sehen sich hier vermehrt in der Pflicht. Gerade die DAK ist gegenwärtig dabei sich im Dienstleistungsbereich zu optimieren. Die Umstrukturierungen der baden-württembergischen Servicezentren sollen dem Kunden noch mehr effektive und individuelle Betreuung gewähren. Die sechs Versorgungszentren in Baden-Württemberg (bundesweit 46) sind untergliedert in 14 Servicezentren von Mannheim bis Wertheim, Stützpunkt für die Servicezentren Rhein-Neckar-, Neckar-Odenwald- und Main-Tauber-Kreis bleibt die Versorgungsregion Heidelberg. Die jeweiligen Servicezentren sind optimal mit der neuen Geschäftsstelle verbunden. „Die geballte Ladung Kompetenz sind unsere Kundenberater in den jeweiligen Servicezentren,“ definiert Werner Hoff-

mann, langjähriger Leiter des Servicezentrums Mannheim in der Augusta-Anlage, die neue „Lotsenfunktion“ der Kundenberater. Hoffmann selbst ist seit Dezember 2009 Verantwortlicher für alle Servicezentren der Region. Nachfolger in Mannheim ist Ulrich Fath, der nun gemeinsam mit seinen Mitarbeitern das breitgefächerte Serviceangebot noch besser machen will: „Ab sofort beantworten spezielle Kundenberater alle Fragen zum Thema Gesundheit und Krankenversicherung kompetent, schnell und zuverlässig.“ Gerade in Zeiten der Beitragserhöhung steht nicht nur die DAK, welcher in vielen Fachzeitschriften ein sehr gutes Zeugnis ausgestellt wird, in der obligatorischen Pflicht seinen Kunden einen exzellenten Rundum-Service zu bieten. „Wir haben auch in den schwierigen Zweiten die Mitarbeiter nicht entlassen sondern verlagert und spezialisiert. Diese neue Organisationsform soll den Patienten zugute kommen, da ste-

www.m-r-n.com

Metropolregion Rhein-Neckar

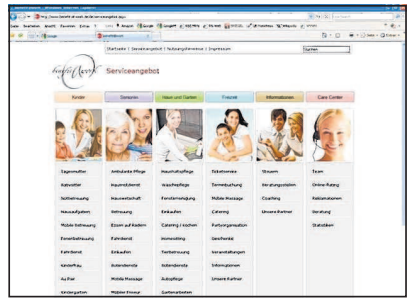
Aktuell im WOCHENBLATT

Babysitter auf Bestellung

„BENEFIT@WORK“: Neue Online-Service-Plattform für Unternehmen

Obwohl Politik und Wirtschaft seit vielen Jahren intensiv an der besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie arbeiten, besteht weiterhin enormer Nachholbedarf. Der Großteil der Unternehmen hat erkannt, dass die Vereinbarkeit von Beruf und Familie in diesem Zusammenhang zu einem immer wichtigeren Wettbewerbsfaktor wird.

Ausschlaggebend für die Wahl eines Arbeitgebers seien nicht nur die Karriere- und Weiterbildungsmöglichkeiten im Unternehmen, sondern zunehmend auch Aspekte einer ausgewogenen Balance zwischen Arbeits- und Privatleben.



Die neue Service-Plattform. SCREENSHOT: MRN GMBH

Vor diesem Hintergrund und aus eigener persönlicher Erfahrung heraus entwickelte ein fünfköpfiges, deutsch-französisches Absolventen-Team des berufs begleitenden internationalen Studiengangs „ESSEC & MANNHEIM Executive MBA“ an der Mannheim Business School (MBS) die Geschäftsidee, Unternehmen eine Lösung für ein effizientes Work-Life-Management ihrer Mitarbeiter anzubieten. Unterstützt wurde das internationale Team dabei vom Forum „Vereinbarkeit von Beruf und Familie“ der Metropolregion Rhein-Neckar GmbH (MRN).

Kernprodukt des Start-ups ist ein

Online-Serviceportal mit dem Markennamen „benefit@work“. Das Serviceangebot umfasst die am häufigsten nachgefragten Leistungen in den Bereichen Kinderbetreuung, Pflege und Haushalt, wie z. B. ambulante Pflege und Betreuung, Babysitter und Tagesmutter, Einkaufsservice oder Fahrdienste. „Um einen hohen Qualitätsstandard zu gewährleisten, stehen ausschließlich zertifizierte Anbieter zur Verfügung“, erklärt Renate Echtermeyer,

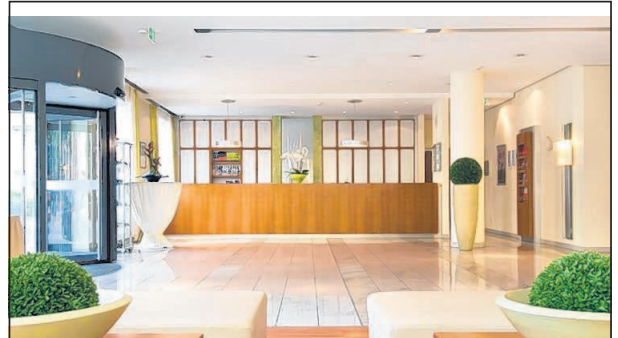
Geschäftsführerin der in Gründung befindlichen Work-Life-Management GmbH (WLM)

Die Markteinführung des Angebots erfolgt nun in der MRN. Erstes Partnerunternehmen in der Pilotphase ist ab Februar die Pfälzerwerke Aktiengesellschaft, Ludwigshafen. Im April folgt die MVV Energie AG. Während der Pilotphase wird in Mannheim eine Zweigstelle in der Rechtsform einer GmbH gegründet. (ps)

ANZEIGE ANZEIGE

Erste Wahl in Mannheim

MERCURE HOTEL: Beliebtestes Business-Hotel bundesweit unter Top-Ten



Lohn für höchste Qualität: Drei erste Plätze nimmt das Mercure Hotel Mannheim in aktuellen Hotel-Rankings ein. FOTO: PS

Über gleich drei erste Plätze in Mannheim darf sich das Mercure Hotel Mannheim am Rathaus in den aktuellen Hotelrankings der Online-Reservierungsportale hotel.de, HRS und Trivago freuen: In der Kategorie Zwei- bis Vier-Sterne-Business-Hotels wählten die hotel.de-Firmenkunden das VDR-zertifizierte Haus mit dem fünften Platz unter die Top-Ten in Deutschland.

Die Portale HRS und Trivago erstellen ein lokales Ranking, auch hier landete das Mercure Hotel Mannheim am Rathaus jeweils auf dem ersten Platz. „Als Drei-Sterne-Hotel sind wir besonders stolz, sogar Mannheimer Mitbewerber mit höherer Sterne-Klassifizierung hinter uns gelassen zu haben“, freut sich Stefanie Jung, Direktorin im Mercure Hotel Mannheim. „Das tolle Er-

gebnis bestätigt die positive Akzeptanz unseres hervorragenden Preis-Leistungsverhältnisses sowie unsere umfangreichen und modernen Angebots für Tagungs- und Business-Gäste.“

Mit 8,5 (hotel.de) und 8,1 (HRS) von zehn möglichen sowie 84 von 100 möglichen Punkten bei Trivago erhielt das Mercure Hotel Mannheim am Rathaus die besten Bewertungen in Mannheim und ist damit das beliebteste Business-Hotel der Stadt.

Das Mercure Hotel Mannheim am Rathaus verfügt über 150 klimatisierte Gästezimmer sowie sieben bis zu 96 Quadratmeter große Veranstaltungsräume mit einer Gesamtkapazität von 240 Personen. Tageslicht, Klimaanlage, WLAN-Zugang und eine Ausstattung jüngerer

Technik gehören zum Standard im Tagungsbereich.

Ab 19. März bis 19. November 2010 startet das Mercure Hotel Mannheim am Rathaus gemeinsam mit Leondra music unter dem Motto „Genuss“ eine völlig neuartige Veranstaltungsreihe für Geniesser. Die Gäste erwartet an jedem dritten Freitag im Monat eine einzigartige Verbindung von Sehen, Hören und Schmecken! „Genuss“ – eine Kreation von Kunst, Musik und kulinarischen Köstlichkeiten. Nähere Infos unter www.genusshoch3.de. (ps)

ANZEIGE ANZEIGE

Gute Zukunftsaussichten

WBS TRAINING AG: Qualifizierung durch erfolgreiche Weiterbildung

Qualifiziertes Personal aus dem Verkaufsbereich zählt laut Bundesagentur für Arbeit zu den meistgesuchten Arbeitskräften in Deutschland. Wer sich weiterbildet, sorgt für seine berufliche Zukunft vor. Am 8. März startet bei der WBS Mannheim die erfolgreiche Weiterbildung zum „Verkaufshilfe mit Kassentraining“.

Die Qualifizierung eröffnet durch das praxisorientierte Kassentraining sowie durch eine Vertiefung in Lebensmittelwarenkunde besonders gute Jobaussichten. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erwerben wichtiges Wissen zu Herstellungsprozessen und Nährstoffen sowie zu Kennzeichnung

und Lagerung von Lebensmitteln. Ein individueller Einstieg in die einzelnen Module ist jederzeit möglich.

Auch im kaufmännischen Bereich bildet die WBS Mannheim erfolgreich weiter. Der aktuelle Durchlauf der modularen Weiterbildung zum/zur „Büroassistent/-in“ läuft seit 25. Januar, ein Einstieg ist noch möglich. Der nächste Durchlauf startet am 19. April.

Die Weiterbildung vermittelt praxisrelevantes Wissen in den Bereichen Tabellenkalkulation, Präsentationstools, Office-Management und Gesprächsführung. Teilnehmerinnen und Teilnehmer dieser Qualifizierung sind branchenunabhängig

ausgebildet und so flexibel auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes vorbereitet. Als offizieller Bildungspartner des Marktführers für Anwendungssoftware SAP bietet die WBS Mannheim im März gleich zwei Qualifizierungen an. Am 1. März startet die Weiterbildung zum/zur „Anwender/-in Key User Personalmanagement und Administration mit SAP® ERP 6.0“. Es folgt die Qualifizierung zum/zur Anwender/-in. (ps)

INFO: Wir beraten Sie gern. WBS Training AG
Trautweinstraße 28-34, 68165 Mannheim, Telefon 0621 12807-20, E-Mail: Rolf.Michels@wbs-training.de

Neueröffnung

25. Februar 2010 · Amselstraße 10, 68307 Mannheim-Sandhofen · www.takko-fashion.com

Gutschein für eine Gratis Portion Popcorn!
Spätkauf vom 23.02. bis 27.02.2010

Von 10:00 - 18:00 Uhr!

Mannheim-Sandhofen freut sich!

Modellbeispiele

T-Shirts für Damen **2,99**

Freuen Sie sich auf weitere Neueröffnungsangebote:

- Shirts für Herren **2,99**
- T-Shirts für Boys (98 - 176) **1,99**
- T-Shirts für Girls (98 - 176) **2,99**

TAKKO FASHION