

NeuePflege
 Ambulanter Pflegedienst
Für uns zählt nur Ihr Wohlbefinden!
 Rufen Sie uns an
0 63 41/93 98 11
0172/7 55 59 60
 Geschäftsleitung: Frau Inge Merkel
 Am Wernerswingert 6 · 76829 Landau
 www.neuepflegegmbh.de

 www.m-r-n.com

Metropolregion Rhein-Neckar

Aktuell im **TRIFELS KURIER**

So klingt die Metropolregion Mit allen Sinnen erlebbar

In der Popakademie Baden-Württemberg in Mannheim wurde das neue Sound-Logo der Metropolregion Rhein-Neckar (MRN) vorgestellt. Als akustisches Markenzeichen trägt es ab sofort zur Steigerung des Bekanntheitsgrades der Region bei. Kreative Köpfe hinter dem „Klang der Region“ sind die Popmusikdesign-Studierenden Flavian Graber und Bruce Kloeti.



Als akustische Visitenkarte trägt seit Mitte Mai 2010 das Sound-Logo zur Steigerung des Bekanntheitsgrades der Metropolregion Rhein-Neckar bei. Kreative Köpfe sind die Popmusikdesign-Studierenden Bruce Kloeti und Flavian Graber. FOTO: MRN GMBH

„Mit der ‚Metropolitana‘ und dem ‚Metropolitaneer‘ hat die Region bereits zwei ‚sinnliche‘ Botschafter fürs Auge und den Gaumen. Jetzt wollen wir die Region auch akustisch im Bewusstsein der Einwohner verankern und so das Wir-Gefühl in der Region weiter stärken“, sagt Bert Siegelmann, Geschäftsführer der Rhein-Neckar Fernsehen GmbH. Im Vorstand des Vereins Zukunft Metropolregion Rhein-Neckar ist Siegelmann als Thementreiber für das Arbeitsfeld „Kommunikation“ mitverantwortlich. Entstanden ist das klangliche Pendant zum grün-gelb-blauen Dreiecks-Logo der MRN an der Popakademie Baden-Württemberg in Mannheim. „Als die Metropolregion Rhein-Neckar mit der Idee auf mich zukam, gemeinsam den Sound der Region zu kreieren, war ich sofort begeis-

tert“, sagt Prof. Udo Dahmen, Künstlerischer Direktor und Geschäftsführer der Popakademie. „Um die notwendige Aufmerksamkeit bei den Einwohnern der Region zu erreichen, mussten wir ein unverwechselbares Tonsignet kreieren, das sich leicht einprägt, gut wiedererkannt wird und genau auf die Region passt“, so Dahmen weiter.

Das Ergebnis der Zusammenarbeit von Popakademie und MRN ist ein 6-sekündiges Klangzeichen, ein rund 30-sekündiger Jingle und ein MRN-Song. Dieser kann auf der Internetseite der MRN unter

www.m-r-n.com angehört werden. Für die Aufgabe auserkoren wurden Flavian Graber und Bruce Kloeti. Die 25- und 23-jährigen Schweizer hatte der exzellente Ruf der Popakademie im Jahr 2008 zum Studium in die Quadrastadt gelockt. Bis Ende des Jahres wird das Sound-Logo als fester Bestandteil der Marke MRN eingeführt. Hierzu werden zunächst die Marketing- und PR-Instrumente der MRN-Institutionen genutzt. Ab 2011 soll die akustische Visitenkarte dann auch verstärkt Multiplikatoren zur Verbreitung angeboten werden. (ps)

Verehrte Anzeigenkunden, liebe Leser,
 wegen des Feiertags „Fronleichnam“ verschiebt sich der Anzeigenschluss für viele überregionale Fließtext- und Rubriken-Kombinationen um 2 Stunden nach vorne auf Montag, 31. Mai,
10⁰⁰ Uhr
 Bitte geben Sie Ihre Anzeigen rechtzeitig auf!



Schärfen Sie Ihren Blick
 mit Messtechnik der Zukunft
 Durch den „M.Profiler“ von ZEISS ist es uns nun möglich, Ihre Augen mit einer bisher unerreichbaren Präzision zu vermessen. Eine spezielle Messtechnologie erstellt ein Augenprofil – ähnlich eines Fingerabdrucks. Ergebnis: Das perfekte Brillenglas! Das heißt: Optimales Sehen bei Einstärken- und Gleitsichtgläsern.

Ihre weiteren Vorteile:

- Farben erscheinen intensiver!
- Das Kontrastsehen verbessert sich!
- Das Dämmerungs- und Nachtsehen, vor allem beim Autofahren, wird brillanter!

brillenhammer
 Brillen - Contactlinsen
 LANDAU | SPEYER (2x) | GERMERSHEIM | HERXHEIM | KANDEL

Service und Kompetenz:
Will
 Wärme und Sanitär
 Besuchen Sie unsere Heiztechnik-Ausstellung



Bitte geben Sie **rechtzeitig** Ihre Veranstaltungshinweise auf.

Wein-Lagerverkauf
 Kurfürstenstraße 11, Bad Bergzabern (ehemals Weingut Lorch)
 Freitag, 28. Mai 2010 · 10.00 - 16.00 Uhr
 Samstag, 29. Mai 2010 · 9.00 - 13.00 Uhr
 ab Lager Bad Bergzabern
 Barzahlung - nur sortenreine Kartons!