

ANZEIGE

ANZEIGE

## Küche als Klassenzimmer

**KüchenCampus: Kochkurs für Schüler**



23 Schüler der Klasse 9b der Albertus-Magnus-Schule waren in den KüchenCampus in Viernheim eingeladen.

FOTO: PS

Zum einjährigen Bestehen präsentiert sich der Küchen Campus nicht nur mit besonderen Küchen-Angeboten zum Geburtstag sondern übernimmt auch einmal mehr soziale Verantwortung in der umliegenden Gemeinde.

CSR, Corporate Social Responsibility, was übersetzt sozial wie freiwillige Übernahme sozialer und ökologischer Verantwortung auf unternehmerischer Seite bedeutet, ist bei Küchen Campus erklärt und gelebt Unternehmensphilosophie.

So war die Klasse 9b der Albertus-Magnus-Schule, Viernheim war zu einem Kochevent der besonderen Art eingeladen worden. Die 23 Schülerinnen und Schüler wechselten für einen halbtägigen Kochkurs den Lernort und gingen

von Klassenzimmer an den Herd, genauer gesagt an viele Herde, die nämlich die Firma KüchenCampus in der Heidelberger Straße 24 zur Verfügung stellte. In fünf Stunden lernten die Schüler (und Lehrer) etwas über Ernährung, Eigenheiten von Lebensmitteln und über Kniffe bei der Zubereitung von Speisen und kochten unter Anleitung von Profi Don Banaskiwitz ein Drei-Gänge-Menü.

„Das hat Spaß gemacht und Lust auf Kochen!“ fanden die Mädchen und Jungen gleichermaßen.

Info: CHS Handels & Service GmbH, Heidelberger Straße 24, 68519 Viernheim, Telefon 06204 78966-0, Mobil: 0160 780 7360, Fax: 06204 78 966 - 50. Internet: www.kuechen-campus.de. (ps)



www.m-r-n.com

Metropolregion  
Rhein-Neckar

Aktuell im WOCHENBLATT

## Gutes Geld für gute Ideen

**Bürgerpreis: MRN-Stiftung übergibt vier Auszeichnungen**

Im Mannheimer Rosengarten wurde am vergangenen Donnerstag zum zweiten Mal der Bürgerpreis der Stiftung Metropolregion Rhein-Neckar (MRN) verliehen.

In der Kategorie „Junioren“ konnten sich die Projekte „Alte Lieder - Jung entdeckt“ (Weinheim) und „JuMbO - gemeinsam schaffen wir's“ (Rohrbach, Kreis Südliche Weinstraße) über je 10.000 Euro freuen. Ebenfalls je 10.000 Euro erhielten in der Kategorie „Profis“ die Projekte „Fair Trade Metropolregion Rhein-Neckar“ (Viernheim) und „Social Meets Culture-Workshops“ (Mannheim).

Das Preisgeld dient als Startkapital zur Umsetzung der Projektideen. Ins Rennen um die diesmal mit 40.000 Euro dotierte Auszeichnung gingen acht Projekte.

Die Finalisten wurden von einer Jury aus insgesamt 67 Bewerbungen ausgewählt.

„So unterschiedlich die vier prämierten Projekte auch sind, sie haben eines gemeinsam: Sie fördern mit eindrucksvollen, neuen Ideen das Für- und Miteinander in der Region. Alle Preisträger nehmen sich aktuellen gesellschaftlichen Herausforderungen an und tragen mit pfiffigen Ansätzen zu deren Lösung bei“, begründete Dr. Manfred Lautenschläger, Vorsitzender des Stiftungsrates, die Auswahl der Preisträger.

Im Mehrgenerationen-Projekt „Alte Lieder - Jung entdeckt“ haben sich zehn Jugendliche der Singschule an der Peterskirche Weinheim dem Erhalt regionalen Liedguts verschrieben. Die beiden Preisträgerinnen aus der Südpfalz Marie Feiz-Marzoughi und Carolin Metz möchten mit ihrem Projekt „JuMbO - gemeinsam schaf-



Alle Bürgerpreisträger der Stiftung.

FOTO: MRN-GMBH

wir's“ ein niederschwelliges Beratungsangebot für junge Menschen in Jugendtreffs anbieten. Ziel des Viernheimer Projekts „Fair Trade Metropolregion Rhein-Neckar“ ist es, den gerechten Handel fest im öffentlichen Leben der ganzen Metropolregion zu verankern und damit ein Zeichen gegen die Armut in Entwicklungsländern zu setzen.

Die Initiative „Social Meets Culture“ plant gemeinsam mit Künstlern und Kreativen ein Workshop-Angebot für Kinder und Jugendliche. (ps)

Seit über 20 Jahren steht der Mannheimer Multimedia-Dienstleister AVP als Firmen- und Markenname für professionelle Bearbeitung und zukunftssichere Archivierung von Film-, Bild-, Dia und Tondokumenten auf digitale Speichermedien. Mit modernsten elektronischen Schnittplätzen werden die multimedialen Ansprünge der Kunden preisgünstig umgesetzt.

Professionelle Videonachbearbeitung, Videokonvertierungen von Hightech-Full-HD-Video-Kameras in alle gängigen Ausgabeformate, Videoschnitt sowie 2D und 3D Animationen werten das Video auf und machen es aussagekräftiger. Den Schwerpunkt setzt AVP weiterhin auf die Digitalisierung alter Schmalfilme. Erweitert

## Alte Filme auf DVD

**AVP Video Media Service: Top-Qualität**

Seit über 20 Jahren steht der Mannheimer Multimedia-Dienstleister AVP als Firmen- und Markenname für professionelle Bearbeitung und zukunftssichere Archivierung von Film-, Bild-, Dia und Tondokumenten auf digitale Speichermedien. Mit modernsten elektronischen Schnittplätzen werden die multimedialen Ansprünge der Kunden preisgünstig umgesetzt.

Professionelle Videonachbearbeitung, Videokonvertierungen von Hightech-Full-HD-Video-Kameras in alle gängigen Ausgabeformate, Videoschnitt sowie 2D und 3D Animationen werten das Video auf und machen es aussagekräftiger. Den Schwerpunkt setzt AVP weiterhin auf die Digitalisierung alter Schmalfilme. Erweitert

wurde im Dienstleistungsbereich die Archivierung und Aufbereitung von Papierdokumenten, die Restauration von alten historischen Fotos, das Scannen von Dias auch Mittel- und Großformat (Negativ/Positiv), Kleinbild 35mm, Mikrofilme, Mikrofilmkarten auf DVD und alle gängigen digitalen Speichermedien.

Alte Videoformate und Normwandlerungen ausländischer Fernsehformate in das deutsche System werden auf DVD übertragen.

Info: AVP Video Media Service, Innere Wingerstraße 9, 68309 Mannheim-Käfertal, Tel.: 0621 - 72 46 415, E-Mail: kontakt@avp-gmbh.com, Internet: www.avp-gmbh.com. Öffnungszeiten: Mo-Do von 10:00 bis 12:30 und 14:00 bis 17:30 Uhr, freitags nach Vereinbarung. (ps)



AVP steht seit mehr als 20 Jahren für professionelle Bearbeitung und zukunftsichere Archivierung von Film-, Bild-, Dia und Tondokumenten auf digitale Speichermedien.

FOTO: PS

ANZEIGE

ANZEIGE

ANZEIGE

ANZEIGE

ANZEIGE

ANZEIGE

## Alles zum Selberrnähen

**Stoffmarkt Holland: Kommenden Sonntag**

Viele tausend Besucher erwartet erneut die Stadtmitte Mannheims am Sonntag, 10. Oktober, ab 11 Uhr auf dem Marktplatz G1. Seit mehreren Jahren ist der Stoffmarkt Holland mit großem Erfolg eine der beliebtesten Veranstaltungen kreativer Kunden auf dem Gebiet Stoff und alles rund ums Nähen.

Innerhalb von Stunden wird der Marktplatz in ein fröhlich-buntes Eldorado für kreative Näh- und Bastelfreunde umgestaltet. Stände werden im Nu aufgestellt und die von weiterem hergereisten Händler rollen ihre mit „Schätzen“ vollen Autos, Busse

Lastwagen und Verkaufswagen ein. Wie jedes Jahr dürfen sich die Kunden auch in dieser Saison auf einen Hauptgewinn freuen. Es wird auf jedem Markt eine Overlock-Nähmaschine Typ 610D mit der freundlichen Unterstützung von Berinina verlost. Die Teilnahme an der Verlosung ist selbstverständlich kostenlos.

Geboten wird alles rund um das Thema Nähen Basteln und gestalten mit Schwerpunkt Stoffe. Damenoberbekleidung, Kinder- und Quiltstoffe, Gardinen, Deko- und Polsterstoffe, Heimtextilien, Reste von Ateliers, Knöpfe, Reißverschlüsse und vieles mehr. (ps)

## Kilos weg für einen guten Zweck

**Mrs.Sporty: Aktion mit Steffi Graf für „Children for tomorrow“**

Die Sportclubkette Mrs.Sporty bietet jetzt – zusammen mit Tennislegende Stefanie Graf – eine besondere Aktion an: Das Vier-Wochen-Programm für einen nachhaltigen Gewichtsverlust, bei dem jedes verlorene Kilo doppelt glücklich macht. Denn die Teilnehmerinnen erfahren nicht nur ein tolles neues Lebensgefühl, gleichzeitig spendet Mrs.Sporty auch für jedes abgenommene Kilo einen Euro an die Kinderhilfsstiftung „Children for tomorrow“.

Das Vier-Wochen-Programm, das gerade in den Mrs.Sporty Clubs durchgeführt wird, wendet sich gezielt an Frauen, die nicht



Tennislegende Steffi Graf. FOTO: PS

jünger als 35 Jahre alt sind und bisher nicht regelmäßig Sport betrieben haben. Das Programm soll zeigen, dass Frauen mit Hilfe des Konzeptes von Mrs.Sporty merklich Gewicht verlieren können und sich deutlich wohler fühlen.

Info: Mrs.Sporty Mannheim, Augustaanlage 13, 68165 Mannheim, Telefon 0621 43701765, E-Mail club293@dub.mrsporty.de, Internet: www.mrsporty.de. Infoveranstaltungen zum 4-Wochen-Programm am Dienstag, 21. Oktober, 19.30 Uhr, Samstag, 23. Oktober, 15.30 Uhr, Donnerstag, 28. Oktober, 14.30 Uhr und Dienstag, 2. November, 19.30 Uhr. Anmeldung unter Telefon 0621 43701765. (ps)

## Bessere Noten garantiert

**Europec: Nachhilfe in Kleingruppen wirkt**

Seit September 2009 gibt es das Europec Bildungszentrum in Mannheim. Mit großem Erfolg, denn im vergangenen Schuljahr haben sich die Schüler durch das Europec-Unterrichtssystem haben sich in kürzester Zeit wieder einmal verbessert.

Im neuen Schuljahr bietet das Europec Bildungszentrum eine Aktion einen Monat lang gratis Nachhilfunterricht. Das Europec Bildungszentrum bietet Nachhilfe ab der 2. Klasse bis zur 13. Klasse alle Fächer in sehr kleinen Gruppen (maximal fünf Schüler) an, deren Einteilung nach Fachschwerpunkt und Schulart er-

folgt. Der Unterricht in Gruppen bietet viele Vorteile gegenüber der klassischen Einzelnachhilfe. Die Lerngruppe hilft, Prüfungsängste und Nervosität vor Klassenarbeiten abzubauen. Außerdem werden Teamfähigkeit und Durchsetzungsvermögen der Schüler gestärkt. Die Kinder und Jugendlichen motivieren sich gegenseitig und gewinnen so den Spaß am Lernen. Denn: Nichts motiviert mehr, als der eigene Erfolg.

Info: Europec GmbH Bildungs- und Beratungszentrum, F2, 1 68159 Mannheim, Telefon 0621 39745790, Fax: 0621 39745791, E-Mail: manheim@europec.net. (ps)