

## Engagement treuer Mitarbeiter gewürdigt

Sparkasse Rhein Neckar Nord: Jubilarehrung



Die Sparkasse Rhein Neckar Nord feiert ihre Arbeitsjubilare. Hier im Bild die Mitarbeiter mit einer Zugehörigkeit von 40 Jahren: (von links) Monika Christensen, Sonja Löb, Angelika Olschewski, Rosemarie Götz, Ellen Heinzlbecker, Horst Lauer, Karin Schifferdecker, Irene Weidinger, Wilfried Endruweit, Angelika Large, Herbert Marsch, Henriette Pflüger, Stellvertretender Vorstandsvorsitzender Jürgen Muley und Vorstandsvorsitzender Prof. Dr. Rüdiger Hauser.

FOTO: PS

Auch in diesem Jahr konnte die Sparkasse Rhein Neckar Nord wieder zahlreiche Jubilare ehren. Insgesamt 31 Mitarbeiter haben jetzt ihre Urkunden für lange Betriebszugehörigkeiten von 25 beziehungsweise 40 Jahren erhalten.

Darüber hinaus verabschiedete das Kreditinstitut acht frischgebackene Pensionäre in Ruhestand oder die Freizeitphase ihrer Alterszeit. Bei dieser Gelegenheit wies Prof. Dr. Hauser darauf hin, dass Arbeitsjubiläen nicht nur ein Hinweis auf die besondere Treue der Mitarbeiter seien. „Sichtbar

wird bei solchen Anlässen auch die Verlässlichkeit des Arbeitgebers. Ein solcher war die Sparkasse in der Vergangenheit und wird es auch in Zukunft sein“, so der Vorsitzende des Vorstandes.

Mit sehr persönlichen Worten würdigte Hauser Engagement und Leistung der langjährigen Mitarbeiter, bevor er die vom Ministerpräsidenten des Landes Baden-Württemberg Stefan Mappus beziehungsweise Verwaltungsratsvorsitzenden Heiner Bernhard unterzeichneten Urkunden an die Dienstjubilare und Pensionäre überreichte. (ps)



## Gut gerüstet in die Selbstständigkeit

MRN: 12. Existenzgründungstag am 20. November in Mannheim

Es gibt viele gute Gründe dafür, sich beruflich selbstständig zu machen. Mindestens genauso viele gibt es, sich vorher zu überlegen, was es genau heißt, sein eigener Chef zu werden. Die überstandene Wirtschaftskrise hat gezeigt: es darf keine unvorbereitete „Notlösung“ sein. Wer wissen will, welches Rüstzeug man braucht, um den Schritt in die Selbstständigkeit zu wagen, sollte sich am Samstag dem 20. November auf den Weg in den Mannheimer Rosengarten machen. Eingebettet in die bundesweite Gründungswoche findet dort der 12. Existenzgründungstag Metropolregion Rhein-Neckar statt. Von 9 bis 17.30 Uhr bietet er angehenden Unternehmerinnen und Unternehmern bei freiem Eintritt ein umfassendes Beratungs- und Fortbildungsprogramm rund ums Thema „Gründung und Selbstständigkeit“.

Zum Auftakt berichtet eine der bekanntesten Unternehmerpersönlichkeiten der Region aus eigener Erfahrung: MLP-Gründer Manfred Lautenschläger zeigt in seinem Vortrag „Freiheit, Verantwortung und eine gute Geschäftsidee“ die Eckpfeiler erfolgreichen Unternehmertums auf. Im Anschluss klären ab 10.30



Bieten kompetente Beratung und Informationen aus erster Hand: die Fachaussteller beim Existenzgründungstag.

FOTO: MRN GMBH

Uhr Profis aus der Praxis in mehr als 20 Seminaren und Gesprächsrunden über die wichtigsten Gründungsthemen auf - vom Erstellen eines aussagefähigen Business-Plans über Finanzierungswege, Recht- und Steuerfragen bis zur Identifizierung von Märkten, Konkurrenten und Kunden.

Eine begleitende Messe mit über 60 Ausstellern ermöglicht während des ganzen Tages wertvolle Kontakte und den unverbindlichen Erfahrungsaustausch. Gleiches gilt für die Ko-

operationsbörse, bei der man Mitstreiter für das eigene Vorhaben suchen kann. Die Kinderbetreuung übernimmt die Familienengagements der Metropolregion Rhein-Neckar. Bei den vergangenen Veranstaltungen nutzten jeweils über 1.200 Besucher das kostenlose Beratungsangebot, das die MRN GmbH diesmal gemeinsam mit der Stadt Mannheim und vielen weiteren Partnern präsentiert. Das detaillierte Tagesprogramm ist unter [www.existenzgruendungstag.info](http://www.existenzgruendungstag.info) abrufbar. (ps)

ANZEIGE

## Ein Platz zum Entspannen und zum Genießen

Gartenklause: Jetzt auch vor Gaststätte parken



Gemütlich ist die „Gartenklause“ eingerichtet.

FOTO: GAIER

Als grüne Oase und Platz zum Entspannen hat die „Gartenklause“ im Herzogenried seit vielen Jahren einen guten Namen. Gutbürgerliche deutsche Küche auf hohem Niveau, die täglich nur aus frischen Zutaten zubereitet wird und ein freundlicher Service sind die Markenzeichen der „Gartenklause“, die auch in der Wintersaison mit vielen Aktionen und Angeboten lockt.

Vom Preis-Leistungs-Verhältnis ist die „Gartenklause“ unschlagbar – seien es die Sonderpreise am Schitzeltag (immer dienstags), dem Rumpsteak-Tag (mittwochs) oder dem Fischtag (freitags) oder die vier Stammessen dienstags bis

samstags jeweils von 11.30 bis 14 Uhr zum Preis von jeweils 4,95 Euro. Donnerstags gibt es außerdem immer leckere Dampfnudeln.

In der Wintersaison ist die „Gartenklause“ für die Besucher übrigens besonders bequem zu erreichen, denn während der Renovierungsarbeiten am Zufahrtsweg ist ab sofort auch das Parken vor der Gaststätte möglich. (ps)

Info: Gartenklause, Max-Joseph-Straße 66, 68169 Mannheim, Telefon und Fax 0621 3098777. Öffnungszeiten: dienstags bis freitags 11 bis 14 und 17 bis 22.30 Uhr, samstags, sonn- und feiertags durchgehend von 11 bis 22.30 Uhr.

ANZEIGE

## Ein Schloss für alle

Interkulturelles Fest: Am 21. November

Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg haben für das Schloss Mannheim ein Pilotprojekt angelegt und ein umfangreiches Programm zum Thema „Migration in Mannheim“ auf die Beine gestellt. Eines der Hauptereignisse des Programms ist das Interkulturelle Fest am 21. November im Mannheimer Schloss.

Dazu sind alle Bevölkerungsgruppen eingeladen: Es geht darum, das Mannheimer Schloss als historisches Herz der Stadt näher kennen zu lernen. Genau so wichtig aber ist es den Veranstaltern, dass die verschiedenen Besucher untereinander und miteinander in kulturellen Austausch treten können. Von 10 bis 18 Uhr findet ein

abwechslungsreiches Bühnenprogramm mit Musik und Tanz statt. Den ganzen Tag über werden Führungen in verschiedenen Sprachen angeboten. Für die jüngeren Schlossbesucher steht ein vielseitiges und kurzweiliges Bastelangebot bereit – und altersgemäße Schlossführungen. Ebenfalls im Angebot: kulinarische Köstlichkeiten aus verschiedenen Regionen der Erde. Das Interkulturelle Fest findet in Kooperation mit der Stadt Mannheim statt (ps)

Info: Informationen zum Pilotprojekt „Migration in Mannheim“ im Barockschloss Mannheim unter Telefon 0621 292-2890, Fax 0621 292-28 93, E-Mail [info@schloss-mannheim.de](mailto:info@schloss-mannheim.de), Internet: [www.schloss-mannheim.de](http://www.schloss-mannheim.de)

ANZEIGE

## Die pure mediterrane Emotion

Mannheim: Spezialitäten aus der Provence in M 2, 15a

Noch bevor das Auge die vielen liebevoll arrangierten Artikel erfasst hat, umfängt den Kunden der typisch mediterrane Duft der Provence. Und damit hat Peter Weidner sein ureigenstes Ziel schon erreicht: „Ich wollte die Provence nach Mannheim holen. Menschen, die schon einmal in der Provence waren, sollten beim Betreten des Geschäfts das Gefühl bekommen, wieder in der Provence zu sein. Und die, die noch nie dort waren, sollten Lust auf diesen Teil Frankreichs bekommen.“

Nach vielen Jahren im Außendienst wollte Peter Weidner etwas Eigenes auf die Beine stellen und wenn, dann musste es auch was mit Frankreich zu tun haben, denn die Zuneigung zu diesem Land war bei ihm und seiner Frau Sabine schon immer vorhanden. Gerade in der Provence hatte man schon unzählige Urlaube verbracht. So entstand die Idee, die „Provence“ nach Mannheim zu holen. Aber, und das ist Peter Weidner, ganz wichtig: „Nicht etwa ein Geschäft mit Käse und Pasteten aus dieser Region, ich wollte es viel typischer, viel ursprünglicher.“

Das ist auch zu hundert Prozent gelungen. Einfallsreich aufgestapelte Weinkisten ermögli-



Peter Weidner holt die Provence nach Mannheim.

FOTO: ENGELHARDT

chen dem Kunden, nach Herzlust in der südfranzösischen Warenwelt zu stöbern. Schmecken, riechen, anfassen – die Sinnesorgane sind jetzt gefragt: Lavendelöl, aromatischer Honig, duftende Seifen, süße Leckerbissen, prämiertes Olivenöl, die Kochphantasien anregenden Gewürze und vieles mehr erwecken Emotionen. So auch die beabsichtigte Namensgebung des Geschäfts, denn genau das soll den Kunden erfassen. „Wir haben bewusst kleine und mittelständische Betriebe ausgesucht, die Produkte aus der Provence herstellen und diese auch dort genutzt und benutzt werden“, sagt Peter Weidner.

Viele Produkte präsentieren einen geschlossenen Kreislauf ihrer Region. Zum Beispiel kann der Kunde vom Olivenbaum zu Oliven im Glas bis zum Olivenöl den Weg bis zum Endprodukt nachverfolgen. „Umschauen ist erwünscht! Die Kunden müssen gar nicht reinkommen in der festen Absicht etwas zu kaufen, aber wenn sie es tun, freuen sie sich, dass sie etwas Schönes gefunden haben.“ (pete)

Info: Emotion Provence, M2, 15a, 68161 Mannheim. Öffnungszeiten: Di. bis Fr. 10 bis 18 Uhr; Sa. 9 bis 13 Uhr. Mehr Informationen im Internet unter der Adresse [www.emotion-provence.de](http://www.emotion-provence.de)

ANZEIGE

## Fortsetzung von Genuss<sup>3</sup> in 2011 geplant

Leondra Music: Erfolgreiches Auftaktjahr für Veranstaltungsreihe

Die Businessplattform Leondra music kann auf ein erfolgreiches Auftaktjahr ihrer Genuss<sup>3</sup>-Reihe zurückblicken. Von März bis Oktober 2010 erlebten die Gäste Besucher im Mercure Hotel Mannheim am Rathaus jeden dritten Freitag im Monat geschmackvolle Abende mit Musik, kulinarischen Köstlichkeiten und spannender Kunst. 2011 wird dieses Veranstaltungskonzept nun in mehreren neuen Locations fortgesetzt

Die Idee hat funktioniert: Leondra music brachte 2010 im Rahmen ihrer exklusiven Veranstaltungsreihe Genuss<sup>3</sup> Menschen zusammen, die Freude haben am guten Geschmack. Die Abende im



Sandra Leonie Ritter, Geschäftsführerin von Leondra Music.

FOTO: PS

3-Sterne-Haus standen stets im Zeichen des Genusses und boten Kunst, Musik und exquisite Köstlichkeiten. Neben den musikali-

schen Klängen sorgte Guido Herold, Küchenchef des Drei-Sterne-Hotels, für den Gaumenschmaus mit monatlich wechselnden Vier-Gänge-Menüs. Aber auch die Kunstliebhaber kamen in den Vermissagen und Finissagen auf ihre Kosten.

„Die Nachfrage nach einer Fortsetzung der Genuss<sup>3</sup>-Reihe ist enorm. Aufgrund dieses hohen Zuspruchs wollen wir die Reihe auch fortsetzen, sagt die Geschäftsführerin von Leondra music, Sandra Leonie Ritter. „Momentan stehen wir in Gesprächen mit verschiedenen Hotels und Restaurants, die ihr Interesse bekundet haben.“ (ps)

ANZEIGE

ANZEIGE

## Mannheims neuer TV-Sender

Quadrate TV: Sendebetrieb ab Januar

Mannheims jüngster TV-Sender im Internet wird im Januar seinen Sendebetrieb aufnehmen. Wie Hans-Georg E. Sandmann, der Sprecher von Quadrate TV, erklärte, seien alle Vorbereitungen abgeschlossen. Die eigene Seite des Senders sei fertig, so dass es jetzt nur noch darum gehe, die ersten Sendungen für den Start zu produzieren. Die technischen Daten für den Fernsehkanal und auch für Quadrate TV werde man kurz vor Sendebeginn bekannt geben.

Sorgen bereite, wie Sandmann mitteilte, nur noch die Finanzierung der Christiana-Sophia-Schirmhausen-Stiftung, die die Trägerin des werbefreien Fernsehkanals im Internet sein wird. Hier gelte es, GeldgeberInnen zu finden, zumal es um eine gemeinnützig anerkannte Stiftung gehen wird. Inhaltlich werde man sich schwerpunktmäßig auf die Bereiche Politik und Kultur konzentrieren.



Hans-Georg Sandmann, Sprecher von Quadrate TV.

FOTO: PS

Auch werde man versuchen, unter ungewohnten Aspekten und alternativen Betrachtungsweisen den Themen zu Leibe zu rücken, um die Themen ausführlicher und tiefergehender zu behandeln, als es sonst in den anderen Medien möglich ist. (ps)

ANZEIGE

ANZEIGE

## Große Kunst- und Antiquitätenauktion

Auktionshaus Schwab: Am 20. November

Schon bald steht Weihnachten so unerwartet wie jedes Jahr vor Ihrer Tür und in aller Eile müssen wieder originelle Geschenke für die Lieben gefunden werden. Im Auktionshaus Schwab können Sie das Problem bereits am 20. November angehen. Ab 10 Uhr morgens bis in den Abend hinein werden über 1600 Objekte versteigert, unter denen Sie bestimmt das passende finden werden.

Das besondere bei dieser Auktion ist neben den über 950 hochwertigen Sammelobjekten, die vor allem internationale Kunden anziehen werden, eine Ohne-Limit-Auktion, in der auch zu günstigen Preisen Schönes und Altes erworben werden kann. Über 650 Objekte aus den Bereichen Porzellan, Glas, Silber, Schmuck, Uhren, Gemälde, Graphiken, Einrichtung und Varia

fangen bei null Euro an und werden unter den Anwesenden meistbietend versteigert. Die Vorbesichtigung der Ware ist ab sofort täglich zwischen 10 und 18 Uhr in den Geschäftsräumen des Auktionshauses in der Mannheimer Straße 32a möglich.

Zur Auktion erscheinen zwei vollständig bebilderte Kataloge, die zusammen für 15 Euro zu erwerben sind. Auf der Homepage des Auktionshauses erscheint zusätzlich das gesamte Warenangebot in einem Onlinekatalog. (ps)

Info: Auktionshaus Schwab, Mannheimer Straße 32a, 68309 Mannheim, Telefon 0621 12805394, Fax 0621 12805395, Internet: [www.schwab-auktionen.de](http://www.schwab-auktionen.de), E-Mail: [info@schwab-auktionen.de](mailto:info@schwab-auktionen.de). Die Auktion wird im unmittelbar benachbarten Kulturhaus Käffertal, Gartenstraße 8, abgehalten.



Bei der Auktion am 20. November ist sicher auch ein passendes Weihnachtsgeschenk dabei.

FOTO: PS

ANZEIGE

ANZEIGE

## „Wasser ist Leben“

Girolami: Neue Geschäftsräume eingeweiht

Seit mehr als 50 Jahren steht der Name Girolami für Qualitätsprodukte und kundenfreundliche Dienstleistungen in den Bereichen moderne Heiztechnik, schöne Bäder und sichere Rohranlieferung. Das wird auch in den neuen Geschäftsräumen im Langlachweg 11a im Gewerbegebiet Mannheim-Friedrichsfeld so bleiben.

Anlässlich der Einweihung der neuen Geschäftsräume zeigte Girolami die Kunstausstellung „Wasser ist Leben“, realisiert von der Universität der Bildenden Künste in Berlin.

Besonderen Wert legt das Unternehmen auf Nähe und direk-

ten Kontakt zum Kunden. Deshalb sollen künftig Seminare und Expertengespräche zu den Themen Innenrohrsanierung und Trinkwasserleitungen stattfinden. Die Girolami GmbH zeigt außerdem soziale Verantwortung und unterstützt ein Brunnenbau-Projekt in Westafrika. Der Spendenaufruf für den Bau von Brunnen in Benin, Ghana und Togo wurde positiv aufgenommen. (ps)

Info: Girolami GmbH, Langlachweg 11a, 68229 Mannheim, Telefon 0621 477766, Fax 0621 477957, E-Mail: [info@girolami.de](mailto:info@girolami.de), Internet: [www.girolami.de](http://www.girolami.de)



Großer Andrang in den neuen Girolami-Geschäftsräumen.

FOTO: GAIER