

ANZEIGE ANZEIGE

# Neuen Betrieb in Ludwigshafen eröffnet

Renck-Weindel: In der Saarburger Straße



Auf 500 Quadratmetern Ausstellungsfläche werden die Marken Fiat, Fiat Professional, Lancia und Jeep vertrieben.

Die Automobilhandelsgruppe Renck-Weindel hat sich um einen weiteren Standort im Rhein-Neckar-Dreieck vergrößert. Zum 8. November wurden die Räume des ehemaligen Fiat-Autohauses Günther in Ludwigshafen-Oggersheim bezogen. Der Betrieb in Ludwigshafen ist demnach die siebte Niederlassung, neben den Hauptstellen in Römerberg und Mannheim-Wohlgelegen, sowie den Filialen in Speyer, Bellheim, Mannheim-Neckarau und Weinheim. Mit veränderter Belegschaft sollen hier auf über 500 Quadratmeter Ausstellungsfläche die Marken Fiat, Fiat Professional, Lancia und ganz neu im Firmenverbund, die amerikanische Geländewagenmarke Jeep vertrieben werden. Jeep ist ein Mitbringsel des Fiat-Chefs Sergio Marchionne für den europäischen Markt, das aus der Chrysler-Übernahme durch Fiat im vergangenen Jahr resultiert.

„Wir sind froh, neben den bewährten Marken nun auch den Edel-Geländewagen-Hersteller Jeep anzubieten. Zumal der Betrieb ja früher ein eingessenerer Jeep-Vertriebsstandort war“, erhofft sich Senior-Chef Victor Renck auch Zuspruch von den ehemaligen Kunden des Autohauses Meyer, aus dessen Insulohaus Vorbesitzer Günther die Immobilie damals erwerben konnte. Neben den genannten Marken werden sämtliche Serviceangebote wie Wartungs- und Reparaturarbeiten, Lack- und Karosserie-Instandsetzung, Reifenservice, sowie ein Scheibendienst für alle Marken angeboten. (ps)

Info: Autohaus: Weindel, Saarburger Straße 12, 67071 Ludwigshafen am Rhein, Telefon 0621 58633-0, Fax 0621 58633-20. Öffnungszeiten, Verkauf: montags bis freitags 9 bis 18 Uhr, samstags 9 bis 13 Uhr, Werkstatt: montags bis freitags 7 bis 18 Uhr, samstags 8 bis 13 Uhr.

# Pelzhaus Plappert gibt Engel zur Adoption frei

Aktion: Novum für Montessori Schule Mannheim



Stolz präsentieren die Montessori-Schüler ihre Engel.

Mit dem Einzug der Engel der Maria Montessori Schule Mannheim in das Pelzhaus Plappert in R7, geht für die in diesem Jahr mit dem Boris-Berufswahl-Siegel Baden-Württemberg für ihre hervorragende Arbeit in Sachen Berufswahlvorbereitung ausgezeichnete Schule ein Traum in Erfüllung. Zum sechsten Mal in der Geschichte ihres Engelprojekts ist es ein privatwirtschaftliches Unternehmen, das der Bildungs- und Förderungseinrichtung eine Auftragsarbeit erteilt hat. „Diese hohe Anerkennung ist für uns von ganz großer Bedeutung“, freut sich Barbara Asmusen, Rektorin der Maria Montessori Schule über den Kauf der 20 Engel durch das Pelzhaus Plappert und die über die Ausstellung in den Schaufenstern des Geschäfts.

Auf diesem Wege könne man der Bevölkerung zeigen, was man zu leisten imstande sei. Gerade für die Schüler ihrer Schule, die häufig unter Versagensängsten und Frustration litt, sei es enorm wichtig zu erfahren, dass sie auf ihre Arbeit vertrauen können. „Ich möchte mit dieser Ausstellung und der Freigabe der Engel zur Adoption die Arbeit der Maria Montessori Schüler so würdigen, dass sie von möglichst vielen wahr- und ernst genommen wird“, betont Susi Plappert. Die rund 50 Zentimeter hohen Engel sind ab sofort im Geschäft in R7, 27 und im Hockenheimer Parkhaus in der 1. Industriestraße 8 käuflich zu erwerben. Die Einnahmen gehen komplett an die Montessori Schule. (ps)

# Fachkräftemangel ist Fakt

BDS: Präsident Hieber widerspricht DIW

„Der Fachkräftemangel ist kein von Firmen und Unternehmensverbänden erfundenes Phänomen und keine Fata Morgana. In vielen Bereichen haben Firmen in Baden-Württemberg handfeste Schwierigkeiten, gut qualifizierte Mitarbeiter zu finden.“ Das sagte Günther Hieber, Präsident des Bundes der Selbständigen Baden-Württemberg (BDS) als Antwort auf die sich auf den DIW-Wo-

chenbericht stützenden Meldungen, es gäbe derzeit keinen Fachkräftemangel. Der Selbstständigenverband befragt seit vielen Jahren seine Mitglieder zu dieser Problematik und hat dabei festgestellt, dass sich das Problem, qualifizierte Mitarbeiter zu finden, deutlich verschärft hat: „Diese Probleme im Handwerk sind Fakt, vor allem bei vielen kleineren Betrieben“, so Hieber. (ps)

www.m-r-n.com Metropregion Rhein-Neckar Aktuell im WOCHENBLATT

# Region feiert den Weltmeister

MRN: Formel-1-Champion Sebastian Vettel erhält MRN-Award

Mehr als 10.000 Fans waren am vergangenen Sonntag nach Heppenheim gekommen, um ihr Idol zu begrüßen. Viele von ihnen hatten bei klarer Kälte bereits seit den frühen Morgenstunden auf dem Europaplatz aus, bis der frisch gebackene Formel 1-Weltmeister Sebastian Vettel schließlich kurz vor 14.30 Uhr endlich die Bühne betrat.



Sebastian Vettel mit seinem Red Bull auf dem Heppenheim Marktplatz.

Eine Woche nach seinem sensationellen Titelgewinn in Abu Dhabi ließ es sich der 23-jährige nicht nehmen, trotz zahlreicher Verpflichtungen für seinen Arbeitgeber seiner Heimat einen Kurzbuch zu abzustatten. Diese revidierte sich mit einem Großen Bahnhof für ihrem berühmten Sohn, der in Kürze auch Ehrenbürger Heppenheims werden soll. Eine besondere Ehre gab es aber bereits jetzt: Matthias Wilkes, Landrat des Kreises Bergstraße und Vorstandsmitglied des Vereins Zukunft Metropregion Rhein-Neckar (ZMRN e. V.), verlieh Vettel den Metropregion

Rhein-Neckar Award. „Die Metropregion Rhein-Neckar ist stolz auf Sebastian Vettel und gratuliert zum herausragenden Titelgewinn. Der jüngste Formel 1-Weltmeister aller Zeiten beschert Heppenheim und der Region weltweite Aufmerksamkeit“, so Wilkes. Der Metropregion Rhein-Neckar Award wird an Persönlichkeiten verliehen, deren Engagement der Metropregion Rhein-Neckar und den Zielen des ZMRN in besonderer Weise dient. Er besteht aus einer Kleinplastik des Weinheimer Künstlers Heinrich Weiner, die das grünlich-blaue Logo der Metropregion Rhein-Neckar zeitgemäß interpretiert. Bisherige Preisträger sind u. a. die Mäzene Dietmar Hopp und Manfred Lautenschläger sowie Fußballbundesligist TSG 1899 Hoffenheim. (ps)

ANZEIGE

# Bequem bargeldlos in allen Parkhäusern zahlen

Mannheimer Parkhausbetriebe: Premium-Karte jetzt preisreduziert

Die Premium-Karte der Mannheimer Parkhausbetriebe (MPB) ist mehr als eine einfache Kundenkarte. Im brieftaschengerechten Format, handlich und bequem aufzubewahren, bietet sie bargeldlose Zahlungsmöglichkeit in fast allen Parkhäusern der Quadratstadt.



Brieftaschengerechtes Format: die Premium-Karte der MPB.

Dabei muss der Premium-Karten-Besitzer noch nicht einmal seinen Wagen verlassen. Mit modernster Transpondertechnik genügt es, die Karte einfach zu zücken und an der Ausfahrtsschranke vorzuhalten.

Wer für den Heiligabend noch ein ganz spezielles Geschenk sucht, wird mit der Premium-Karte fündig. Die Mannheimer Parkhausbetriebe haben ein ganz spezielles Angebot im Repertoire: Der Karten-Interessent zahlt nur 20 Euro für ein Parkguthaben von 22 Euro nebst dem obligatorischen Pfand von drei Euro, das bei Rückgabe der Karte selbstverständlich gezahlt wird. Dafür gibt es die

schnelle und bargeldlose Zahlungsmöglichkeit und eine Menge weiterer Zusatzangebote, wie zum Beispiel Nachtarife für nur einen Euro und Sonntagstarife für zwei Euro. Aufładbar ist die Premium-Karte an den Kassensystemen der MPB. Das Aufstocken des Kartenguthabens geht denkbar schnell: Einschleiben, Guthaben am Display kontrollieren und je nach Wunsch nachzahlen. Die Premium-Karte der Mannheimer Parkhausbetriebe lässt sich an den Kassensystemen oder via Internet erstehen. (ps)

Info: Eine Bestellung über das Internet ist unter www.parken-mannheim.de auch ganz einfach möglich. Unter dieser Webadresse finden Interessenten nicht nur die Bestellmöglichkeit, sondern auch sämtliche relevanten Informationen.

ANZEIGE

# Eine Oase der Ruhe und Entspannung

Purpur: Massage- und Naturkosmetiksalon in Seckenheimer Straße

Betrifft man den neuen Massage- und Naturkosmetiksalon „Purpur“ von Manuela Plöching in der Seckenheimer Straße 134, so umgibt einen sogleich ein angenehmer süßlicher Duft. Es plätschern beruhigend zwei Zimmerspringbrunnen und ein bequemes rotes Sofa lädt zum Entspannen ein – man fühlt sofort, dass in diesem Salon viel Liebe steckt. Dies bestätigt auch die mehr als gelungene Gestaltung der Behandlungsräume, die direkt zur Energieauffrischung und Erholung einladen.



Manuela Plöching hat ihren Salon mit viel Liebe eingerichtet.

Manuela Plöching absolvierte zunächst eine Ausbildung zur staatlich anerkannten Kosmetikerin bei Helen Petrella und schloss dieser eine Edelsteinmassagen-Ausbildung bei der Steinheilunde-Expertin Monika Gundmann an. In dem Konzept ihres Salons „Purpur“ vereint sie diese beiden Bereiche nun erfolgreich miteinander. Ergänzt wird ihre Konzeption durch den Einsatz einer wertvollen und hochwertigen Produktlinie von „Akari“, die sich durch die Verwendung von chemiefreien, paraffinfreien, parabenfreien sowie glycerinfreien Wirkstoffen auszeichnet, denen darüber hinaus auch keine künstlichen Duftstoffe beigefügt wurden. „Durch die wohlthuenden Naturbestandteile wird zusätzlich

zu einem besonderen Highlight des Erlebens von Entspannung führt und die Energien neu fließen lässt“, erklärt Manuela Plöching. Zusammenfassend lässt sich sagen, dass dieser Salon seinen Namen „Purpur“ zu Recht trägt: Entspannung pur und Energie pur. (klaki)

Info: Purpur, Seckenheimer Straße 134, 68165 Mannheim, Telefon 0621 76059733, E-Mail: info@purpur.ws, Internet: www.purpur.ws. Öffnungszeiten: montags, dienstags, donnerstags, freitags 10 bis 14 und 15 bis 18.30 Uhr, jeden 1. und 3. Samstag im Monat 10 bis 14 Uhr. Mittwochs geschlossen.

ANZEIGE ANZEIGE

# Ausspannen, durchatmen und erholen in der Salzgrotte

Salnatura: Wellness-Oase jetzt ein Jahr in Mannheim



Inhaber Thomas Burkhardt (links) freut sich mit seinen treuen Kunden über das einjährige Bestehen von Salnatura.

Stellen Sie sich vor: Sie nehmen Platz auf einer bequemen Liege. Eingehüllt in eine wärmende Decke lassen Sie den Alltag weit hinter sich. Ihr Körper darf sich endlich völlig entspannen. Weiter und weiter löst sich der Stress.

In der Salnatura Salzsteingrotte ist das bereits seit einem Jahr möglich. Dieses einzigartige Gesundheitsangebot ist eine optimale Symbiose aus Wellness und Medical Wellness. Dank neuester Techniken mit Ultraschallverneblungsgeräten lassen sich exklusiv in Mannheim die optimalen Effekte des Seeklimas in Nachbildung eines Salzhelstollens nutzen. Mit jedem Atemzug tankt man Mineralien und Spurenelemente. Begleitet von stimmungsvoller Musik kann man sich ganz auf den eigenen Atem einlassen und deutlich spüren, wie die Organe die Möglichkeit haben, sich zu regenerieren, Kräfte zu tanken und neue Energie in sich aufzunehmen. Die Mannheimerin Brigitte Ernst hat das am eigenen Leib erfahren. Einmal pro Woche tankt sie für jeweils 45 Minuten Energie und Gesundheit auf. „Ich habe immer unter Heuschupfnen gelitten, der ist weg. Ich habe auch keine Allergien und keine Erkältungen mehr. Ein hundertprozentiger Erfolg!“, schwört sie für die Anwendungen in der Salzsteingrotte. Die gesundheitsfördernde Wirkung der Salzsteingrotte hat auch die AOK entdeckt, die dort die Programm „Yoga für Kinder“ und „RelaxKids“ anbietet.

Im Salnatura-Salzbad findet der Besucher außerdem Speisesalze, Badesalze und Salzlampen. Zur Feier des einjährigen Bestehens gewährt Salnatura noch bis Mittwoch, 1. Dezember, einen Rabatt von 20 Prozent auf alle Speisesalze. (gai)

Info: Salnatura Salzsteingrotte - Salzshop, Mollstraße 7, 68165 Mannheim, Telefon 0621 66948370, Fax 0621 66948373, E-Mail: info@salzsteingrotte-mannheim.de, www.salzsteingrotte-mannheim.de. Öffnungszeiten: dienstags bis samstags 10.30 bis 20 Uhr, montags 13.30 bis 20 Uhr, weitere Termine nach Vereinbarung

ANZEIGE

# Personalpreise für alle!

Aktion: Bis 27. November

Im Rahmen der Herbstkampagne „Der größte ROLLER aller Zeiten“ macht das Unternehmen seinen Kunden nochmals ein besonderes Angebot: Auf Grund des großen Erfolgs lädt ROLLER derzeit bis 27. November erneut alle Kunden mit „Personalpreisen für alle“ ein.

Traditionell bietet ROLLER seinen Mitarbeitern die Chance, Artikel mit einem deutlichen Personalrabatt zu erwerben. Seinen Kunden ermöglicht das Unternehmen diesen Preisvorteil ebenfalls für ganz besondere Gelegenheiten. Die Herbstkampagne „Der größte ROLLER aller Zeiten“ ist für die Kunden ein solcher Anlass: Derzeit bis 27. November 2010 heißt es bei ROLLER wieder „Personalpreise für alle“. Ob Küche oder Wohnzimmer Einrichtung, Schlafzimmer oder Babyzimmer: alles wird zu Personalpreisen angeboten; auch Matratzen und Bettwaren, Wohnaccessoires sowie Renovierungsbedarf wie Tapeten, Farben, Teppiche und Teppichböden. Die Liste der Personalpreis-Artikel hat das Unternehmen für die Kunden in der ROLLER-Wochenbeilage übersichtlich zusammengestellt.

„Selbstverständlich wird es auch während der Personalkaufphase den gewohnten ROLLER-Service geben“, versichert Ulrich Stolze, ROLLER-Marketingleiter. „Die Mitarbeiter werden sich auch an den Personal-Einkaufstage viel Zeit für die Beratung und die Erarbeitung individueller Lösungen nehmen. Allerdings bitten wir jetzt schon vorsichtshalber um Entschuldigung, sollte es aufgrund der großen Kundennachfrage zu Verzögerungen kommen.“ (ps)

Info: Weitere Infos erhalten Sie im Pflichtenmeier Wellness & Fitness Park Mannheim Seiwolf Center, Angelstraße 7 unter Telefon 0621 3066930.

ANZEIGE

# Schwereloses Yoga

Pflichtenmeier: Neuer Trend aus den USA

Workout, Stretch, Anspannung und Entspannung – das ist der Mix aus dem sich AntiGravity Yoga, der neue Fitness-Trend aus den USA, zusammensetzt. Dieses spektakuläre Workout ermöglicht den Kursteilnehmern sich im wahrsten Sinne des Wortes schwebend schön gesund zu schwingen. Kernstück des AntiGravity-Yoga-Workouts ist ein trapezförmiges Tuch, das wie eine Hängematte an der Decke hängt. Mit, an und in ihr werden zahlreiche Übungen durchgeführt, die die Schwerkraft außer Kraft zu setzen scheinen. Für Mitglieder ist der Kurs kostenlos, Nichtmitglieder können mit einer Tageskarte teilnehmen. Eine Voranmeldung ist erforderlich! Die Teilnehmerzahl



ist begrenzt. Die Kurszeiten am 27./28. November finden Sie unter www.pflichtenmeier.de. (ps)

Info: Weitere Infos erhalten Sie im Pflichtenmeier Wellness & Fitness Park Mannheim Seiwolf Center, Angelstraße 7 unter Telefon 0621 3066930.