

ANZEIGE

ANZEIGE

Fachmarkt eröffnet

Babyone: Alles für kleine Erdenbürger



2000-Euro-Spende für „Strahlmännchen“. FOTO: KLARA KIRSCHSTEIN

Letzte Woche öffnete im Casterfeld-Center in Mannheim Neckarau eine Filiale von BabyOne – die großen Babyfachmärkte das erste Mal ihre Türen. Bereits vor 23 Jahren wurde der erste Markt unter dem Namen „Babyland“ in Freudenberg von Karl-Wilhelm Röhrich, eröffnet, auf Grund des großen Erfolgs folgten bereits in den nächsten Jahren weitere Filialeröffnungen. 1992 fand schließlich die Unifirmierung in „BabyOne“ statt und die BabyOne Franchise- und Systemzentrale wurde gegründet. Inzwischen ist BabyOne die größte Fachmarktkette für Baby- und Kleinkindbedarf in Deutschland. Das Unternehmen ist nicht nur wirtschaftlich sehr erfolgreich – die BabyOne Franchise- und Systemzentrale erhielt 2009 den Franchise-Geber-Preis als bisher einziges Unternehmen zum zweiten Mal und im Ranking des Wirtschafts magazins Impulse „Die 100 besten Franchise-Systeme“ (10/2010) zählt BabyOne zu den Top 10 in Deutschland. Sondern es sticht auch durch seine ausgeprägte Kundenorientierung hervor: kompetente Kundenberatung und stets kundenorientierter

Service. In den BabyOne-Fachmärkten finden Kunden alles, was der kleine Erdenbürger braucht – von klassischen Bedarfsartikeln wie Schnuller und Textilien bis hin zu Kinderwagen, Babymöbeln oder Spielzeug.

BabyOne unterstützt darüber hinaus regionale und überregionale Projekte: Die Marktbetreiber Iris und Andreas Röhrich überreichten bei der Eröffnung ihrer Mannheimer Filiale eine Spende über 2000 Euro an den Verein strahlmaennchen.de, der Herzenswünsche für krebskranke Kinder deutschlandweit erfüllt. Kurzer Hand schloss sich auch das Bauunternehmen Diring & Scheidel, das für den Bau des Casterfeld Centers verantwortlich war, der Spende an und stiftete strahlmaennchen.de weitere 500 Euro.

Das Vorbeikommen und Reinsehen lohnt auf jeden Fall – auf 800qm Ladenfläche gibt es unglaublich viel zu entdecken. (klaki)

Info: BabyOne-Mannheim, Casterfeldstraße 62, 68199 Mannheim, Öffnungszeiten: Montags bis freitags 10 bis 19 Uhr, samstags 10 bis 18 Uhr, Homepage: www.babyone.de

www.m-r-n.com

Metropolregion Rhein-Neckar

Aktuell im WOCHENBLATT

MRN im Westentaschenformat

Broschüre: Aktuelle Daten, Fakten und Informationen zur Region

Ein Kurzporträt der Metropolregion Rhein-Neckar (MRN) im handlichen Westentaschenformat liefert die neue Broschüre „MRN kompakt“. Auf 48 Seiten bündelt sie aktuelle Daten, Fakten und Informationen zum Lebens- und Arbeitsraum im Schnittpunkt von Baden, Hessen und Pfalz. Leser von Nah und Fern erhalten mit ihr einen schnellen Überblick über die Stärken der Region in den Bereichen Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und Freizeit. Abgerundet wird das Steckbriefbüchlein von beispielhaften Projekten und Netzwerken innerhalb der gemeinschaftlichen Regionalentwicklung. „MRN kompakt“ ist in Deutsch und in Englisch ab sofort kostenlos bestellbar unter www.m-r-n.com/



Ab sofort bestellbar: Broschüre „MRN kompakt“. FOTO: MRN GMBH

Insgesamt zählen exakt sieben Landkreise und acht kreisfreie

Städte zur MRN, die sich vom Pfälzerwald im Westen bis zum Odenwald und Kraichgau im Osten sowie von der deutsch-französischen Grenze im Süden bis einschließlich des hessischen Rieds im Norden erstreckt. Zusammen misst das Gebiet etwas über 5600 Quadratkilometer und beheimatet rund 2,4 Mio. Menschen. Im Jahr 2005 erhielt der Ballungsraum den Status „Europäische Metropolregion“. Damit gehört die MRN zum bedeutenden Kreis von elf Regionen in Deutschland, die als Wachstums- und Innovationsmotoren gelten und Deutschland mit Europa und der Welt verorten. (ps)

Info: Weitere Infos gibt es im Internet unter www.m-r-n.com

ANZEIGE

ANZEIGE

Mit Power Plate abnehmen

Pfitzenmeier: Wellness & Fitness Park am City Airport sucht Tester

Wer 2011 seinen lang gehegten Wunsch „Endlich abnehmen“ umsetzen möchte, der nimmt am besten gleich teil an der Power Plate Abnehm-Studie. Interessenten können sich ab sofort im Pfitzenmeier Wellness & Fitness Park Mannheim/City Airport zum Power Plate Abnehm-Programm anmelden. Aktuelle wissenschaftliche Studien von Dr. Vissers und Kollegen der Artesis University in Antwerpen belegen, dass reines Power Plate Training zu einem er-

höhten Energieverbrauch führt und in Kombination mit einer gesunden Ernährung einen positiven Effekt auf die nachhaltige Reduktion von Körpergewicht und Körperfett hat. „Für ein überzeugendes Ergebnis reichen zwei 20-minütige Trainingseinheiten pro Woche vollkommen aus“, erklärt Studioteileiterin Sabine Pfitzenmeier. Das Prinzip der Power Plate Technologie ist die Aktivierung von bis zu 2400 Muskelkontraktionen pro Minute durch ange-

nehme Vibrationen, wodurch nahezu alle Muskeln im Körper aktiviert und trainiert werden. Nehmen Sie vier Wochen für 19,90 Euro pro Woche an der Power Plate Abnehm-Studie teil. Beratungstermin können unter Telefon 0621 3249430 vereinbart werden. Weitere Informationen erhalten Sie auch an der Rezeption im Wellness & Fitness Park Pfitzenmeier Mannheim/City Airport und unter www.pfitzenmeier.de (ps)

ANZEIGE

Schönes zum Fest

Roller: Oster-Kracher beim Möbel-Discounter



Quer durch die gesamte Wohnung kann man sich bei Roller elegant und günstig einrichten. FOTO: ROLLER

Ostern steht vor der Tür. Viele Menschen erwarten zu diesem Fest Familie, Freunde oder Bekannte. Roller bietet daher bis zu den Feiertagen noch jede Menge Oster-Kracher, mit denen man seine ganze Wohnung attraktiv und günstig auffrischen kann.

Quer durch das gesamte Sortiment gibt es derzeit besondere Schnäppchen: ob für Wohnzimmer, Schlafzimmer, Arbeitszimmer, Jugendzimmer oder Küche. Natürlich gilt das auch und besonders für Garten- und Balkonmöbel. Auch wenn eine Renovierung bevorsteht, ist Roller die richtige Anlaufstelle. Der besondere Vorteil: Das gesamte Sortiment ist so aufeinander abgestimmt, dass alles zusammenpasst.

Dabei kann man sich auf

fachkundiges Personal verlassen, das den Kunden kompetent mit Tipps und Anregungen zur Seite steht. Als erster Möbel-Discounter setzte sich das Unternehmen in diesem Jahr bereits zum vierten Mal in Folge beim Wettbewerb zum „Kunden- und serviceorientierten Möbelhaus“ durch. Dieser Titel gilt als eine der renommiertesten Auszeichnungen der Möbelbranche und demonstriert, dass sich bei Roller Discount und Kundenorientierung nicht ausschließen.

Wer lieber in Ruhe von Zuhause aus einkaufen möchte, kann dies bequem im Online-Shop des Unternehmens unter www.roller.de tun oder die telefonische Bestellmöglichkeit des Unternehmens nutzen. (ps)

Mehr Ausbildungsplätze

IHK: Unternehmen in Region verstärken Engagement

Die Unternehmen in der Region verstärken die Ausbildung, um damit dem drohenden Fachkräftemangel zu begegnen. Mehr als jedes dritte Unternehmen, nämlich über 38 Prozent, will deshalb mittelfristig mehr Ausbildungsplätze

anbieten. Dies ist das Ergebnis einer Online-Umfrage, die von der Industrie- und Handelskammer (IHK) Rhein-Neckar in Kooperation mit dem Deutschen Industrie- und Handelskammertag durchgeführt wurde. (ps)