

ANZEIGE

Das „goldene Ei“ gefunden SB Möbel Boss: Gelungene Aktion



Große Freude herrscht über das „goldene Ei“ mit dem 100 Euro-Gutschein. FOTO: MÖBEL BOSS

Am 9. April waren alle Kunden aufgerufen, bei SB Möbel Boss in Viernheim die versteckten goldenen Eier zu suchen.

Es wurden natürlich alle Eier gefunden und die Gutscheine sofort eingelöst. Die Freude war riesengroß. Die Kinder bekamen viele Süßigkeiten. Der Spaß bei Kindern und Eltern war einfach riesig. Herr Berbic, Verkäufer der Abteilung Wohnen gratulierte dem

Gewinner Herrn Aydogan aus Weinheim. Er fand das goldene Ei mit dem 100 Euro-Gutschein und freute sich sehr über den Gewinn.

„Nicht nur zur Osterzeit haben wir Überraschungen, ein Besuch bei uns lohnt sich zu jeder Zeit, wir haben ständig Schnäppchen und Aktionen für unsere Kunden bereit“, erklärte abschließend Regina Wenz, Marktleiterin in Viernheim. (ps)

www.m-r-n.com

Metropolregion Rhein-Neckar

Aktuell im WOCHENBLATT

Virtuelle Visitenkarte

Internet: Beim Oster-Gewinnspiel die MRN online entdecken

Seit kurzem präsentiert sich die Metropolregion Rhein-Neckar (MRN) unter www.m-r-n.com mit einer neuen virtuellen Visitenkarte im World Wide Web. Das gemeinsame Portal von Verband Region Rhein-Neckar (VRN), Zukunft Metropolregion Rhein-Neckar e.V. (ZMRN), Metropolregion Rhein-Neckar GmbH und Stiftung Metropolregion Rhein-Neckar informiert seine Besucher umfangreich sowohl über Wirtschaft, Wissenschaft und Lebensqualität im Dreiländereck Baden-Hessen-Pfalz als auch über die vielfältigen Aufgaben und Aktivitäten der Regionalentwicklung.

Für die Besucher von www.m-r-n.com muss es jedoch nicht beim virtuellen Erkunden der Region bleiben. Von Gründonner-



Im modernen neuen Gewand und mit jeder Menge Infos und regelmäßigen Gewinnspielen: der Internetauftritt der MRN. GRAFIK: MRN GMBH

tag bis Ostermontag läuft im Navigationsbereich „Leben & Erleben“ eine virtuelle Osterreise, bei der es zehn „Entdecker-Pakete“ zu gewinnen gibt. Sie bestehen aus einem DuMont Reise-Taschenbuch „Rhein-Neckar“ und einem ver-

bundweit gültigen VRN-Ticket24 Plus. Und auch über die Osterzeit hinaus lohnt der regelmäßige Besuch: Bei einem Gewinnspiel winken alle zwei Wochen Eintrittskarten für hochkarätige Veranstaltungen in der Region. (ps)

Organisationen und Vereine fördern VR Bank Rhein-Neckar: 30 000 Euro spendet



Freude über die Spende (von links): Andreas Wagner (Thomas Haus), Thomas Möller (Berufsbildungswerk des Handwerks), Regina Meinel (KiGa St. Peter), Dunja Frank (KiGa St. Pius), Peter Wolf (KiGa St. Peter), Andreas Gemmel (VR Bank Rhein-Neckar), Bruno Schwegler (Berufsbildungswerk des Handwerks), Edith Nettkau und Angelika Boese (Gesangsverein Neuhermsheim). FOTO: PS

Diesmal fanden sich zu einer Feierstunde Vertreter von insgesamt 37 Organisationen und Einrichtungen aus den Stadtteilen Mannheim wie Herzogenried, Neckarstadt, Neuhermsheim und Neustein im Volksbankhaus in der Augustaanlage ein.

Sie alle profitieren in diesem Jahr aus dem Fördertopf des Gewinnssparfonds der VR Bank Rhein-Neckar eG. Andreas Gemmel, Regionalvertriebsleiter der Bank, konnte die Übergabe von

rund 30.000 Euro vornehmen. Ziel der Spenden ist, die Tätigkeit aller engagierten Menschen, ob haupt- oder ehrenamtlich, anzuerkennen und sie zu motivieren, sich weiterhin gemeinnützig zu engagieren.

Und da es nicht die ersten Spenden waren, welche die VR Bank Rhein-Neckar eG verteilt, bedankten sich die Vertreter in Namen aller Einrichtungen insbesondere für die kontinuierliche Förderung Jahr für Jahr. (ps)

ANZEIGE

ANZEIGE

ANZEIGE

ANZEIGE

ANZEIGE

Beste Qualität für höchste Ansprüche

Grüne Wiese: 5000 Produkte im Bio-Supermarkt in Mannheim-Neckarau

Lebe gesund, lebe mit Bio! Das ist der Slogan der Grünen Wiese in der Friedrichstraße 31. Der Bio-Supermarkt in Mannheim-Neckarau bietet auf seiner Ladenfläche von 250 Quadratmetern über 5000 Produkte an.

Was sofort in den Blick fällt, ist die große Obst- und Gemüseetheke, die jeden Tag mit frischen Produkten aus kontrolliert biologischem Anbau bestückt wird. Ansonsten gibt es in der Grünen Wiese praktisch alles, was das Herz begehrt. Im Bereich Lebensmittel haben die Kunden etwa die Auswahl zwischen verschiedenen Müsliarten und Fruchtsäften, süßen und herzhaften Brotaufstrichen. Selbstverständlich hat der Bio-Supermarkt auch glutenfreie und lactosefreie Lebensmittel in seinem Sortiment. Nicht fehlen dürfen auch die Brot- und Käsetheke und ein großes Angebot an



Die „Grüne Wiese“ bietet puren Genuss. FOTO: GAIER

Bio-Weinen. Für den schnellen Genuss bietet die „Grüne Wiese“ auch Tiefkühl-Produkte. Reichhaltig ist auch die Auswahl an Pflege- und Kosmetikartikeln. Auch für den Nachwuchs kann alles in der „Grünen Wiese“ eingekauft werden, gleich ob Babynahrung, Baby lotion oder Biowindeln. Für alle

Produkte gilt die Devise, dass nur beste Qualität für höchste Ansprüche geboten wird. (ps)

Info: Grüne Wiese, Friedrichstraße 31, 68199 Mannheim, Telefon 0621 8325523, Fax 0621 8325524, E-Mail info@gruenewiese-bio.de. Öffnungszeiten: montags bis freitags 9 bis 19 Uhr, samstags 9 bis 16 Uhr.

Easter Party

Pfitzenmeier: Im Bel Air Brühl

Am kommenden Sonntag, 24. April, ab 21 Uhr findet die Pfitzenmeier Easter Party im Bel Air in Brühl statt.

Auf zwei Floors Party mit Club- und Housestets sowie dem Besten aus 80ern, 90ern und heute mit DJs Tatjana Orfee & pd m@x. Dance Animation der sexy Easter Bunnys, Show Acts, gratis Buffet und viele weitere Überraschungen sind genügend Gründe, diese Party nicht zu verpassen!

Der Eintrittspreis beträgt zehn Euro inklusive Buffet, Pfitzenmeier-Mitglieder zahlen unter Vorlage der Mitgliedskarte sechs Euro inklusive Buffet. Ticketreservierung unter www.wescout.de für acht Euro. Weitere Infos gibt es im Internet unter der Adresse www.pfitzenmeier.de. Infos zum Bel Air Brühl findet man unter der Adresse www.mybelair.de. (ps)

Die grüne Oase „Gartenklause“

Mannheim: Eines der schönsten Ausflugsziele mit großem Biergarten

Als grüne Oase und Platz zum Entspannen hat die „Gartenklause“ im Herzogenried seit vielen Jahren einen guten Namen. Gutbürgerliche deutsche Küche auf hohem Niveau, die täglich nur aus frischen Zutaten zubereitet wird und ein freundlicher Service sind die Markenzeichen der „Gartenklause“, die auch jetzt wieder mit vielen Aktionen und Angeboten lockt.

Vom Preis-Leistungs-Verhältnis ist die „Gartenklause“ unschlagbar – seien es die Sonderpreise am Schnittzeitag (immer dienstags), dem Rumpsteak-Tag (mittwochs) oder dem Spatag jeden Donnerstag, an dem die Mehrwertsteuer in Höhe von 19 Prozent entfällt.

Ein besonderes Highlight zum Einstieg ins Wochenende bietet die „Gartenklause“ jeden Freitags. „Wochenendfieber“ heißt das Angebot für zwei Personen:



100 Plätze bietet der Nichtraucherbereich, weitere 60 der Raucherbereich, der freitags, samstags und sonntags geöffnet ist. FOTO: GAIER

Nach dem Entree mit zwei Gläsern Prosecco wird die „Gartenklause-Platte“ aufgetischt mit allem, was das Herz begehrt. Inbegriffen sind eine Flasche Wein nach Wahl und eine Flasche Wasser. Weitere Höhepunkte im

Angebot der „Gartenklause“ ist der Cocktailtag am Samstag, bei dem alle Shatler's Cocktails mit und ohne Alkohol zum Sonderpreis gemixt werden und der Spaziertag am Sonntag, 14 bis 16.30 Uhr, mit einem Heißgetränk nach Wahl und einem Stück Kuchen oder Torte vom Kuchenbuffet zum absoluten Schnäppchenpreis. Sämtliche Angebote sind allerdings nicht an Feiertagen gültig.

Lecker sind die drei Stammessen, die dienstags bis samstags jeweils von 11.30 bis 14 Uhr zum Preis ab 5,50 Euro serviert werden. (ps)

Info: Gartenklause, Max-Joseph-Straße 66, 68169 Mannheim, Telefon und Fax 0621 3098777. Öffnungszeiten: dienstags bis freitags 11 bis 14 und 17 bis 22.30 Uhr, samstags, sonn- und feiertags durchgehend von 11 bis 22.30 Uhr. Warme Küche bis 21.30 Uhr