

ANZEIGE

ANZEIGE

Geld sparen und die Umwelt schonen

Tinten-Toner-Tankstation: Beim Druckerflüsterer



Druckerflüsterer Erol Karaköcek in Aktion.

FOTO: GAIER

Die Tinten-Toner-Tankstation in Mannheims Innenstadt (Q3, 4) agiert seit sieben Jahren erfolgreich am heiß umkämpften Markt. Einer der Gründe liegt im bewussten Umgang mit Ressourcen und der überzeugenden Qualitätsdienstleistung.

Tintenstrahl- und Laserdrucker gehören zum privaten und Büroalltag dazu. Doch die Tintenpatronen und Tonerkartuschen, sind teuer und oft nicht vollständig recycelbar. In der Tinten-Toner-Tankstation in der Q3, 4, gleich neben Bertelsmann bietet Erol Karaköcek seinen Kunden deshalb kostensparendes und umwelt-schonendes Wiederbefüllen von Tintenpatronen und Tonerkartuschen für Drucker an.

Mehr als 80 verschiedene Tintensorten sind vorrätig. „Dabei lege ich vor allem besonderen Wert darauf, dass der Kunde für seine Patrone die perfekt passende Tinte erhält, die der Originaltinte des Herstellers entspricht, denn diese Wahl ist entscheidend

für das optimale Druckergebnis“, sagt Erol Karaköcek.

Doch nicht nur das Wiederbefüllen ist ein Thema im Shop. „Wir investieren verstärkt in den Vertrieb kompatibler Kartuschen, die im Preis um rund ein Drittel günstiger ausfallen als die Originale“, konstatiert Karaköcek. Dabei muss der Kunde keine Qualitätsverluste befürchten. Eher im Gegenteil. Neben geringeren Kosten funktioniert bei den Alternativen durch hinterlegte Daten die Füllstandsanzeige problemlos. Das Leergut kann man übrigens bequem im Shop entsorgen lassen.

Abgerundet wird der Service im TTT-Shop durch ein breites Angebot an Druckern für den häuslichen wie gewerblichen PC. (ps)

Info: Tinten-Toner-Tankstation, Q3, 4, 68161 Mannheim, Telefon 0621 1225768, E-Mail shop.mannheim@tttstation.de. Öffnungszeiten: Montags bis freitags 10 bis 19 und samstags 10 bis 16 Uhr.

ANZEIGE

ANZEIGE

Frisuren mit Pfiff

Friseursalon Kamillo: Neuer Meisterbetrieb



Kamillo Karamann ist ein Meister seines Fachs.

FOTO: GAIER

Wer Wert auf pfiffige, modische Frisuren und exzellenten Service legt, der ist im Friseursalon Kamillo in der Berliner Straße zwischen Rosengarten und Nationaltheater am richtigen Ort. Friseurmeister Kamillo Karamann hat den Salon mit seiner Ehefrau Aylin im Mai eröffnet und freut sich über einen immer größeren Zulauf.

Klassisches Friseurhandwerk wird in dem Meister- und Familienbetrieb großgeschrieben, Kamillo Karamann, der im renommierten Coiffeur Team Haas ausgebildet wurde und gearbeitet hat, beherrscht alle Techniken perfekt, auch den traditionellen Messerschnitt. „Wir legen vor allem auf Service großen Wert. Bei uns wird keine Akkordarbeit geleistet, sondern wir gehen auf jeden Kundenwunsch individuell ein und erfüllen ihn“, betont Kamillo Kara-

mann. Er beherrscht auch besondere Techniken wie Hair-Tattoos, bei denen mit einem Rasiermesser Muster in die Haare tätowiert werden. Seine Ehefrau Aylin ist Spezialistin für Hochsteckfrisuren. Termine sind nach telefonischer Absprache möglich, aber auch, wer spontan beschließt, sich im Friseursalon Kamillo verschönern zu lassen, muss nicht mit langen Wartezeiten rechnen. Auf Wunsch werden auch Hausbesuche absolviert.

Für Kurzhaarkundinnen gilt noch bis 24. Dezember ein Weihnachtsangebot: Waschen, schneiden, föhnen, färben und Intensivkur kosten nur 38 anstatt 48 Euro. (gai)

Info: Friseursalon Kamillo, Berlinerstraße 16, 68161 Mannheim, Telefon 0621 43744904. Öffnungszeiten: Montags bis freitags 9 bis 18 und samstags 9 bis 17 Uhr.

Für Existenzgründer

IHK: Beratung am 15. Dezember

Unternehmen und Existenzgründer aus dem Neckar-Odenwald-Kreis können sich am 15. Dezember kostenlos in der Industrie- und Handelskammer (IHK) Rhein-Neckar in Mosbach von Fachleuten der Agentur für Arbeit Mosbach dazu beraten lassen, un-

ter welchen Voraussetzungen und mit welcher finanzieller Förderung Arbeitslose eventuell eingestellt werden können. Anmeldung telefonisch unter 06261 9249-0. Weitere Informationen unter www.startercenter-rhein-neckar.de. (ps)



Metropolregion Rhein-Neckar

Aktuell im WOCHENBLATT

„You are the Champions!“

Ehrenamtsinitiative: Noch bis 13. Januar 2012 bewerben

Seit Ausschreibungsbeginn der Initiative „You are the Champions!“, mit der ehrenamtliches Engagement im Sport gewürdigt wird, sind den Initiatoren bereits spannende Bewerbungen aus den verschiedensten Vereinen der Metropolregion Rhein-Neckar zugegangen. Für die Auszeichnung können Personen vorgeschlagen werden, die sich durch besonderen ehrenamtlichen Einsatz verdient gemacht haben. Die Initiatoren, Sportregion Rhein-Neckar und BASF, möchten all jene, die noch keine „Nominierungen“ eingereicht haben, dazu ermuntern, dies noch bis 13. Januar 2012 zu tun.

Mit der Initiative möchte die Sportregion Rhein-Neckar ihre Ehrenamtlichen würdigen und deren Einsatz in den Blick der Öffentlichkeit rücken. Ohne die 80.000 Ehrenamtlichen in etwa 2.700 Vereinen der Metropolregion Rhein-Neckar könnte ein Großteil der Leistungen in der ge-



Große Bühne für Ehrenamtliche im Sport: das Dankeschön-Event in Mannheim am 31. März nächsten Jahres. FOTO: SPORTREGION RHEIN-NECKAR E.V.

gebenen Form nicht erbracht werden. Ein Zeichen für den hohen Stellenwert ehrenamtlichen Engagements setzt die Sportregion Rhein-Neckar daher am 31. März 2012 mit einem großen Dankeschön-Event in der Mannheimer SAP-Arena.

10.000 Gäste erwartet an die-

sem Samstag im Frühjahr ein außergewöhnlicher und unvergesslicher Abend mit Preisverleihung, Showprogramm, Live-Acts, Musik und vielen Prominenten. Hierzu werden Vertreter aller Vereine der Metropolregion eingeladen. Vereine, die Ehrenamtliche für den Preis vorschlagen, werden mit einem größeren Kartenkontingent für das Event belohnt.

Ausgezeichnet werden in diesem Rahmen kreative Engagements für Kinder und Jugendliche, Senioren und Integrationsprojekte sowie die „guten Seelen“ der Vereine. Zudem wird ein Sonderpreis „Turnfest-Volunteers“ vergeben, mit dem Personen oder Vereine belohnt werden, die schon bis März 2012 besonders viele freiwillige Helfer für das Deutsche Turnfest 2013 in der Region mobilisieren konnten.

Weitere Informationen zur Initiative und der Bewerbung unter www.youarethechampions.de. (ps)

ANZEIGE

ANZEIGE

Projektschau „Maschinenzeit“

Hornbach: Elektrowerkzeuge für jede Gelegenheit werden gezeigt und erklärt

Beim winterlich nasskalten Wetter konzentriert man sich als Heimwerker am liebsten auf die Projekte im Haus. Die Profis von Hornbach zeigen während der Projektschau „Maschinenzeit“ bis zum 30. Dezember (immer freitags von 17 bis 18 Uhr und samstags von 10 bis 11 und 14 bis 15 Uhr), welche Produktinnovationen es auf dem Werkzeugmarkt gibt und wie man die neuen Maschinen am besten einsetzt. Die Maschinen werden an verschiedenen Werkstoffen vorgeführt. Anschließend können Fragen gestellt und die Maschinen während der Vorführzeiten selbst von den Kunden getestet werden.

Zusätzlich gibt es von jeweils Montag bis Donnerstag in den



In der Projektschau werden Produktinnovationen auf dem Werkzeugmarkt gezeigt. FOTO: HORNBACH

Märkten wechselnde Expertenvorführungen der Lieferanten Bosch, Prebena und WORX. Die Termine, wann welche Lieferanten im Hornbach-Markt anzutreffen

sind, erfahren die Kunden direkt vor Ort. Damit Heimwerkervisionen noch schneller Wirklichkeit werden können, gibt es gegen Rückgabe der alten Maschine außerdem 25 Euro Rabatt auf den Kauf eines neuen Geräts der Marke MacAllister.

Bis 31. Dezember finden Interessierte auf der GartenAktuell-Ausstellungsfläche in allen Bau- und Gartenmärkten von Hornbach ein großes Sortiment von roten und weißen Zimmerpflanzen für ein warmes Raumklima trotz der kalten Jahreszeit.

Damit die Gewächse über die Weihnachtszeit hinaus erhalten bleiben, geben die Experten Tipps zum richtigen Umgang und der Pflege. (ps)

ANZEIGE

ANZEIGE

Pizza-Profi verlost Reise

Smiley's: Mannheimerin reist nach Venedig

Eine Mannheimerin aus dem Stadtteil Vogelstang ist die glückliche Gewinnerin eines Preisauschreibens der Smiley's Pizza Profis. Sie hatte an einer bundesweiten Aktion der Smiley's Pizza Profis in Verbindung mit dem Start des Kino-Thrillers „The Tourist“ mit Angelina Jolie und Johnny Depp in den Hauptrollen teilgenommen. Der Film hat ein furores Finale in Venedig und die Gewinnerin hat somit die Möglichkeit die Originaldrehplätze zu besuchen.

Das Unternehmen Smiley's Pizza Profis ist seit über 20 Jahren erfolgreich am Markt und betreibt über 50 Pizza-Stores in Deutschland. Der Firmensitz ist Hamburg



Die glückliche Gewinnerin. FOTO: PS

und die meisten Vertriebsstellen sind bisher im norddeutschen Raum angesiedelt. Seit zwei Jah-

ren gibt es jedoch auch eine Vertriebsstelle in Käferthal von wo aus nun auch die Mannheimer mit leckerer Pizza, Pasta, Salaten, Snacks, Getränken und Desserts beliefert werden. Der Laden in der Mannheimer Straße 59-61 hat täglich von 11 bis 23 Uhr geöffnet. Dort ist das Smiley's-Team telefonisch unter der 0621 71880456 oder persönlich bei Selbstabholung zu erreichen. Selbstverständlich kann aber auch via Internet unter www.las-spizza.com bestellt werden. Die Smiley's Pizza-Profis verteilen viermal im Jahr eine neue Speisekarte mit den jeweils aktuellen Angeboten an alle Haushalte im Mannheimer Norden. (ps)

ANZEIGE

ANZEIGE

Musiker vermarkten sich selbst

Leondra music: Tag der offenen Tür am 10. Dezember

Sandra Leonie Ritter hat eine Vision, die ihr sehr am Herzen liegt. Musiker von heute sollen die Möglichkeit bekommen, sich erfolgreich selbst zu vermarkten und ihre Rechte eigenverantwortlich zu managen. Den ersten Schritt dazu hat sie schon umgesetzt und bietet Musikern mit ihrem „Cloud-based Booking and Rights Management Service“ eine echte Alternative.

Wer daran Interesse hat, nutzt am besten den Tag der offenen Tür am

10. Dezember von 10 Uhr bis 15 Uhr im Mafinex-Technologiezentrum und stellt ihr dazu ganz persönlich ein paar Fragen.

„Suchen. finden. buchen“ - Unter diesem Motto betreibt Leondra music eines der innovativsten Angebote im Internet und vermittelt Künstler verschiedener Qualifikation und Preisklassen für Geburtstagsfeiern und andere Feste sowohl im privaten als auch im Fir-

menkundenbereich sowie an professionelle Veranstalter für Konzerte und Festivals. Die Leondra music Businessplattform unterstützt dabei alle Beteiligten bei der Planung, Umsetzung und Abwicklung von Veranstaltungen.

Sandra Leonie Ritter, selbst Musikerin und Geschäftsführerin der Leondra GmbH & Co. KG, möchte mit ihrer Businessplattform den Musikern von heute vor allem eines bieten: eine echte Chance zum Erfolg! (ps)

ANZEIGE

ANZEIGE

Jetzt online abstimmen

Roller: Foto-Wettbewerb mit tollen Gewinnen

Die Beteiligung am Roller-Weihnachtsfotowettbewerb übertraf alle Erwartungen: Viele Kunden haben mit ihrem Foto des Roller-Weihnachtsmannes teilgenommen. Nun können alle Besucher von www.roller.de über die besten Bilder und die Gewinner entscheiden.

Neben vielen lustigen Fotos gibt es dabei für alle Voter die Chance auf wertvolle Warengutscheine im Wert von 500 Euro, 350 Euro und 200 Euro. Das Mitmachen ist denkbar einfach: Man muss nur das gewünschte Foto anklicken und in der Großansicht auf die blaue Mütze klicken, wenn das Bild gefällt. Die genaue Vorgehensweise ist auf der Website klar

beschrieben, so dass die Teilnahme ein Kinderspiel ist. Die Einsender der drei Weihnachtsmann-Bilder, die am Ende die meisten Weihnachtsmannmützen auf ihrem Konto haben, erhalten die Hauptgewinne (1. Platz einen Reisetag, 2. Platz ein iPad, 3. Platz ein iPhone).

Bis zum 21. Dezember kann man noch beim Voting mitmachen und sich die Chance auf einen Gewinn sichern. Die Gewinner werden im Anschluss auf der Website veröffentlicht. Das Unternehmen dankt allen Mitspielern, die aus dem Wettbewerb eine so bunte und unterhaltsame Aktion gemacht haben. (ps)

ANZEIGE

ANZEIGE

Gemeinsam zum Lernerfolg

Lernstudio Barbarossa: Eltern-Kind-Aktion

Eine Studie des Instituts für Demoskopie in Allensbach zum Thema „Bildungsambitionen und Erziehungszielen von Eltern“ zeigt, dass Eltern die alles entscheidenden Motivatoren ihrer Kinder sind. Je besser die Bildung der Eltern, desto größer ist die Chance, dass deren Nachwuchs das Abitur

ablegt. Eltern mit höherem Bildungsgrad fällt es leichter ihre Kinder bei den anfallenden Hausaufgaben und eventuellen Defiziten zu unterstützen. Weiterbildung spielt somit, unabhängig vom Alter, eine große Rolle – nicht nur im Familienleben sondern auch in der Arbeitswelt.

Damit Jugendliche und deren Eltern ihre Leistungen und ihr Wissen stetig verbessern können, startet das Lernstudio Barbarossa die Aktion „Gemeinsam für den Lernerfolg“. Auf alle Eltern-Kind-Kombianmeldungen erhält man bis zum 31. Januar fünf Prozent



Eltern und Kinder lernen gemeinsam.

FOTO: PS

Preisnachlass und zusätzlich ein Wörterbuch geschenkt.

Weitere Informationen gibt es im Lernstudio Barbarossa, N 2/7, 68161 Mannheim-Mitte unter 0621/121414 oder im Lernstudio Barbarossa, Mannheimer Straße 116, 68309 Mannheim-Nord unter 0621/71880380 oder unter <http://www.vodafone-stiftung.de/publikation/modul/detail/29.html>. (ps)

ANZEIGE

ANZEIGE

Vom Wickeltisch gefallen – was nun?

DAK: Experten informieren über Erste Hilfe

Die Neugierde und Entdeckungs-lust von Kindern führt hin und wieder zu kleinen Unfällen. Mit Schürfwunden oder blauen Flecken kennen sich die meisten Eltern daher aus. Doch wie verhält man sich richtig, wenn doch einmal etwas Schlimmeres passiert? Um richtig handeln zu können und im Ernstfall die Ruhe zu bewahren, bietet die DAK Weinheim gemeinsam mit dem Deutschen Roten Kreuz nun zum ersten Mal einen speziellen Kurs für die „Erste Hilfe am Kind“ an. Die Veranstaltung findet am 17. Dezember 2011 von 9 bis 17 Uhr beim Deutschen Roten Kreuz, Josef-Meyere-Straße 13-15, 68167 Mannheim statt und wird durch die Arbeitsgemeinschaft der Regionalen Selbsthilfegruppen Mannheim unterstützt.

„Jährlich verletzen sich in Deutschland fast 1,7 Millionen Kinder unter 15 Jahren bei einem Unfall so sehr, dass sie ärztlich versorgt werden müssen“, sagt Ul-

rich Fath, DAK-Chef in Mannheim. „Meistens handelt es sich dabei um Haus- und Freizeitunfälle, daher wendet sich unsere Schulung speziell an Eltern, Großeltern, Erzieher und an alle, die mit Kindern zu tun haben.“

Bei dem Kurs, den die regionale Arbeitsgemeinschaft Selbsthilfegruppen als Kooperationspartner unterstützt, werden die Teilnehmer informiert, welche Maßnahmen bei einem Kindernotfall zu treffen sind.

Sie erlernen die Versorgung bedrohlicher Blutungen bei Kindern, aber auch die lebensrettenden Sofortmaßnahmen, die bei Atemstörungen und Störungen des Herz-Kreislaufsystems zu treffen sind. Für den kostenlosen Kurs werden keinerlei Vorkenntnisse benötigt. Eine Mitgliedschaft bei der DAK ist nicht erforderlich. (ps)

Info: Weitere Auskünfte gibt es bei der DAK unter Telefon: 0621 7644530

Vordere Plätze belegt

Handwerk: Erfolge beim Leistungswettbewerb

Mit einem hervorragenden Ergebnis sind die elf Landesieger des diesjährigen Leistungswettbewerbs des deutschen Handwerks aus der Region Rhein-Neckar-Odenwald aus Bielefeld zurückgekommen. Eine Goldmedaille und drei Silbermedaillen waren die Ausbeute der jungen Handwerkerinnen und Handwerker. Sie hatten sich zunächst in der Region Rhein-Neckar-Odenwald qualifiziert, waren Landesbeste und vertraten in Bielefeld die baden-württembergischen Farben.

In Eugen Rauleder aus Mosbach kommt Deutschlands bester Estrichleger aus dem Kammerge-

biet. Bei der Firma Fürst GmbH erhielt er seine Ausbildung, die er jetzt mit dem Bundesieger krönte.

Aber auch mit drei Silbermedaillen konnten Teilnehmer aus der Region glänzen. In Automobilkaufmann Matthias Schlenkrich aus Mannheim, Bestattungsfachkraft Julia Friedrichson aus Forch sowie Vergolderin Laura Heymer aus Wiesbaden standen drei weitere Landesieger auf dem Podest. In Vergolderin Laura Heymer präsentierte der Handwerksbetrieb Theurer + Scherr aus Mannheim erneut eine hervorragende Kandidatin im Bundeswettbewerb auf einem vorderen Platz. (ps)